

## Daftar Isi

<b>Lembar Pernyataan</b> .....	i
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	ii
<b>Abstrak</b> .....	iii
<b>Abstract</b> .....	iv
<b>Lembar Persembahan</b> .....	v
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xi
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Istilah</b> .....	xiii
<b>1. Pendahuluan</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	1
<b>1.3 Tujuan</b> .....	2
<b>1.4 Metodologi Penyelesaian Masalah</b> .....	2
<b>2. Landasan Teori</b> .....	3
<b>2.1 Social Media</b> .....	3
2.1.1 Twitter .....	3
<b>2.2 Text Mining</b> .....	4
<b>2.3 Ekstraksi kata kunci</b> .....	4
<b>2.4 Sintaksis</b> .....	4
2.4.1 Frasa .....	4
2.4.2 Penentuan Kata Kunci .....	5
<b>2.5 KEA</b> .....	6
2.5.1 Tokenisasi .....	6
2.5.2 Stopword List .....	7
2.5.3 Stemming and Case-folding .....	7
2.5.4 TF×IDF .....	7
2.5.5 First Occurrence .....	8
2.5.6 Discretization .....	8
<b>2.6 Naive Bayes pada KEA</b> .....	8

<b>2.7 Porter Stemmer Bahasa Indonesia</b> .....	9
<b>2.8 Parameter Pengukuran Evaluasi Pengujian</b> .....	12
<b>3. Perancangan Sistem</b> .....	14
<b>3.1 Deskripsi Umum Sistem</b> .....	14
<b>3.2 Identifikasi Kandidat Frasa</b> .....	15
3.2.1 <i>Input Cleaning</i> .....	16
3.2.2 Identifikasi Frasa .....	17
3.2.3 <i>Case-folding dan Stemming</i> .....	17
<b>3.3 Feature Calculation</b> .....	18
3.3.1 TF×IDF .....	18
3.3.2 <i>First Occurrence</i> .....	19
<b>3.4 Learning</b> .....	19
<b>3.5 Feature Generation</b> .....	21
<b>3.6 Perankingan Keyword</b> .....	23
<b>4. Implementasi dan Analisis Hasil Pengujian</b> .....	25
<b>4.1 Lingkungan Implementasi Sistem</b> .....	25
4.1.1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	25
4.1.2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	25
<b>4.2 Pengujian Sistem</b> .....	25
4.2.1 Dataset .....	25
4.2.2 Tujuan Pengujian .....	26
<b>4.3 Skenario Pengujian</b> .....	26
4.3.1 Mengetahui Pengaruh Jumlah Maksimum Kata dalam Satu Frasa.....	26
4.3.2 Mengetahui Pengaruh Jumlah Maksimum Kata Kunci .....	27
<b>4.4 Hasil Pengujian</b> .....	27
4.4.1 Hasil Skenario Pengaruh Jumlah Maksimum Kata dalam Satu Frasa .....	27
4.4.2 Hasil Skenario Pengaruh Jumlah Maksimum Kata Kunci .....	28
<b>4.5 Analisis Pengujian</b> .....	30
4.5.1 Analisis Skenario Pengaruh Jumlah Maksimum Kata dalam Satu Frasa.....	30
4.5.2 Analisis Skenario Pengaruh Jumlah Maksimum Kata Kunci .....	32
<b>5. Kesimpulan dan Saran</b> .....	35

<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	35
<b>5.2 Saran</b> .....	35
<b>6. Daftar Pustaka</b> .....	36
<b>Lampiran A: Contoh <i>Dataset Tweet</i> Tiap Topik</b> .....	38
<b>Lampiran B: <i>Stopword List</i></b> .....	41