

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Hipotesa	2
1.5 Batasan Masalah	2
1.6 Metodologi Penelitian.....	2
1.7 Jadwal kegiatan.....	3
Bab 2 Tinjauan Pustaka	4
2.1 <i>Profile</i> PT. Medika Antapani.....	4
2.2 Strategi SI dan Strategi TI.....	5
2.3 Perencanaan Strategis Sistem Informasi	6
2.4 Metode Ward & Peppard.....	6
2.5 SWOT Analysis.....	7
2.6 Critical Success Factor	8
2.7 McFarlan <i>Strategy Grid</i>	9
2.8 <i>Balanced Scorecard</i>	10
2.9 <i>Use Case Diagram</i>	10
2.10 <i>Activity Diagram</i>	10
2.11 <i>Enterprise Architecture Scorecard</i>	11
Bab 3 Analisis dan Perencanaan	12

3.1	Pengumpulan Data.....	13
3.1.1	Studi Literatur	13
3.1.2	<i>Executive Gathering</i>	13
3.2	Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode <i>Ward and Peppard</i>	13
3.2.1	Analisis Lingkungan Internal Bisnis	13
3.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis	14
3.2.3	Analisis Lingkungan Internal SI/TI organisasi	14
3.2.4	Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI organisasi.....	14
3.2.5	Penggunaan <i>Balanced Scorecard</i> dan <i>Critical Success Factor</i>	14
3.3	Pembuatan Dokumen <i>ISSP</i>	14
3.3.1	Strategi SI Bisnis	14
3.3.2	Strategi TI Bisnis	15
3.3.3	Strategi Manajemen SI/TI	15
3.4	Pengujian Dokumen <i>ISSP</i>	15
Bab 4	Implementasi	16
4.1	Pengumpulan Data.....	16
4.1.1	Organisasi PT. Medika Antapani	16
4.1.1.1	Struktur Organisasi dan Tanggung Jawab	17
4.1.1.2	Visi dan Misi PT. Medika Antapani.....	18
4.1.1.3	Sistem Informasi Yang Ada.....	19
4.1.1.4	Spesifikasi perangkat keras yang digunakan.....	21
4.1.2	Rencana Strategis PT. Medika Antapani	22
4.1.3	Trend Teknologi	22
4.1.4	Faktor Luar yang Mempengaruhi Bisnis.....	22
4.2	Analisis Berdasarkan Metode <i>Ward and Peppard</i>	24
4.2.1	Analisis <i>SWOT</i>	24
4.2.2	Analisis <i>McFarlan</i>	28
4.2.3	Analisis SI/TI Eksternal	29
4.2.4	Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	31
4.2.5	Analisis <i>Critical Success Factor</i>	31
4.3	Rekomendasi Strategi Bisnis Sistem Informasi	33
4.3.1	Rekomendasi Strategi Bisnis SI Berdasarkan Hasil Analisis.....	33

4.3.1.1	Rekomendasi Fungsi Bisnis	34
4.3.1.2	Rekomendasi Penambahan Aplikasi SI/TI.....	36
4.3.1.3	Portofolio Aplikasi Rekomendasi	57
4.3.2	Rekomendasi Strategi Bisnis TI Berdasarkan Hasil Analisis	57
4.3.2.1	Rekomendasi Teknologi	58
4.3.2.2	Rekomendasi Hardware	59
4.3.2.3	Rekomendasi Software	60
4.3.2.4	Rekomendasi Server dan <i>Data center</i>	60
4.3.3	Strategi Manajemen SI/TI Berdasarkan Hasil Analisis	61
4.3.3.1	Perencanaan dan Kebijakan SI/TI.....	61
4.3.3.2	Rekomendasi Struktur Organisasi	62
4.3.3.3	Sosialisasi Pengembangan dan Penerapan SI/TI.....	63
4.3.3.4	<i>IT Roadmap</i>	63
4.3.3.5	Dampak Penguasaan Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	64
4.3.4	Evaluasi Hasil Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	64
Bab 5 Kesimpulan dan Saran.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
Daftar Pustaka.....		69
LAMPIRAN A: Proses Bisnis yang Ada di PT. Medika Antapani.....		71
LAMPIRAN B: Sistem Informasi Eksisting Pada PT. Medika Antapani.....		76
LAMPIRAN C: Data Pendukung Analisis		85
LAMPIRAN D: Daftar Narasumber		90