

DAFTAR ISI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI <i>RECOMMENDER SYSTEM</i> DENGAN METODE <i>FUZZY ANALYTIC HIERARCHY PROCESS</i> UNTUK PRODUK KOMPLEKS	1
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Metodologi Penelitian	2
1.6. Sistematika Penulisan	3
1.7. Jadwal Kegiatan	4
BAB 2 DASAR TEORI	5
2.1. <i>Recommender system</i>	5
2.2. <i>Content-Based Filtering</i>	6
2.3. <i>Analytic Hierarchy Process</i>	7
2.3.1 Prinsip Menyusun Hierarki	8
2.3.2 Prinsip Menetapkan Prioritas Keputusan	8
2.4. <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	9
2.5. <i>Accuration</i>	12
2.6. <i>Mean opinion score</i>	12
2.7. Normalisasi	13
2.8. <i>Sum Of Squared Differences</i>	13
2.9. Pengujian <i>Chi-Square</i>	13
BAB 3 METODE DAN PERANCANGAN SISTEM	15
3.1 Gambaran Umum Sistem	15
3.2 Pengkategorian Kualitas Fitur	15
3.3 Proses <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	16
3.4 Proses Normalisasi	17
3.5 Basis Data	18
3.6 Perhitungan <i>Similarity</i>	18
3.7 <i>Unified Model Language</i>	19

3.7.1 <i>Use Case</i> Diagram.....	19
3.8 Perancangan Sistem.....	20
BAB 4 ANALISIS DAN HASIL PENGUJIAN.....	21
4.1 Pengujian Sistem.....	21
4.2 Skenario Pengujian.....	21
4.2.1 Skenario Pengujian Akurasi terhadap User dengan <i>Mean opinion score</i>	21
4.2.2 Skenario Pengujian Sistem Berdasarkan Klarifikasi Pakar	22
4.3 Hasil Pengujian Sistem.....	22
4.3.1 Hasil Pengujian <i>Mean opinion score</i>	22
4.3.2 Hasil pengujian pakar.....	22
4.4 Analisis Hasil Pengujian Sistem	23
4.4.1 Analisis Pengujian Terhadap Pakar	23
4.4.1.1 Hubungan antara jumlah kriteria dengan penilaian pakar	23
4.4.1.2 Komposisi pendapat pakar.....	24
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN A	33
LAMPIRAN B	35
LAMPIRAN C	39
LAMPIRAN D.....	60