

Abstrak

Monitoring sebuah *bisnis* via *website* diperlukan bagi seorang manager untuk mengamati *bisnis* yang sedang dijalankannya, terutama bagi manager yang tidak selalu stand by ditempat. *Monitoring* tersebut dapat dilihat dari berbagai macam diantaranya adalah laporan *keuangan* bulanan, media promosi, produk, karyawan, dan yang paling penting adalah bagaimana respon masyarakat terhadap produk yang dipasarkan. Dalam hal *keuangan* dibutuhkan laporan *keuangan* yang menggambarkan hasil usaha dalam suatu periode tertentu dan menjadi sarana informasi bagi pemilik yang dipaparkan via *website*. Selain itu diperlukan suatu media untuk memasarkan secara real time agar konsumen bisa tahu produk yang dipasarkan.

Di wilayah Sukabirus, Dayeuh Kolot, Bandung, terdapat berbagai macam usaha makanan. Setelah melakukan survey di 3 toko yaitu Keday Susu Delivery, Chicken Attack, dan Warung Makan Sangkuriang, sistem laporan *keuangan* dan promosi kebanyakan masih menggunakan sistem manual tidak efisien. Pemilik usaha tersebutpun juga menginginkan agar produknya dikenal dengan “akrab” oleh masyarakat. Oleh karena itu berdasarkan hal tersebut, dalam proyek akhir ini disusunlah suatu **Desain dan Implementasi Aplikasi Bisnis untuk Usaha dalam Bidang Makanan Berbasis Web (studi kasus wilayah Sukabirus)**.

Hasil dari aplikasi ini adalah berupa aplikasi untuk *memonitoring bisnis* yang ditunjukkan dengan laporan *keuangan* bulanan secara otomatis dan disertai sistem pemasaran dan inventori produk serta karyawan yang ada di dalam bisnis tersebut. Selain hal diatas keluaran dari aplikasi ini adalah media bagi para pemilik bisnis untuk mengupload dihalaman khusus konsumen sehingga produknya bisa dilihat secara real time di media promosi. Dengan respon langsung dari konsumen, maka diharapkan hal tersebut bisa meningkatkan penjualan produk dalam suatu *bisnis*. Berdasarkan hasil pengujian sistem yaitu dari segi fungsionalitas disimpulkan bahwa aplikasi berjalan sesuai perancangan, dari segi subyektif didapatkan nilai MOS sebesar 4,234 dengan kategori baik, dan dari segi kemampuan web server diperoleh rata-rata waktu untuk melakukan *load* per halaman website sebesar 5 sampai 7 s.

Kata Kunci : *monitoring, website, bisnis, keuangan, promosi, inventory.*