

ABSTRAK

Doodle donat merupakan *cafe* yang berada di wilayah Bandung. Saat ini dalam melakukan pemasaran, promosi dan penjualannya *café* tersebut masih menggunakan cara manual yang tidak efisien. Dengan cara tersebut penjualan produk menjadi tidak maksimal dan belum mencapai target yang di inginkan oleh pemilik *café* Doodle donuts. Dilain pihak, telah melakukan survey, hasilnya adalah konsumen menginginkan cara yang lebih efisien yaitu dengan melakukan pemesanan dan pembelian produk tanpa harus datang ke lokasi atau dengan sistem delivery.

Berdasarkan hal tersebut, maka dalam proyek akhir ini akan di buat aplikasi yang berfungsi untuk menangani masalah yaitu **Perancangan dan Implementasi Sistem Delivery berbasis Website dan GIS pada Doodle Donuts**. Aplikasi tersebut berbasis website yang berisi informasi mengenai sistem *delivery* dan promosi dari Doodle Donuts.

Perancangan dan Implementasi sistem delivery berbasis website pada Doodle Donuts sudah bisa melakukan pemensanan dan pembelian secara online, menggunakan GIS sebagai *Mapping counting* yang didalamnya dapat mengkalkulasikan biaya total pembelian konsumen ditambahkan biaya jarak antara lokasi penjualan dengan pelanggan disertai dengan waktu yang di butuhkan kurir untuk mencapai lokasi pembeli dan dapat Media pelaporan data transaksi pembelian yang telah di lakukan. Dengan hasil MOS pada pengujian 84,8% daru hasil tersebut dinilai sangat baik .

Kata Kunci : Website, *Doodle Donuts*, *Delivery*, *Mapping counting* , GIS