

## Abstrak

Mobil merupakan kendaraan yang tidak asing lagi bagi sebagian besar masyarakat, beberapa merk yang terkenal di Indonesia adalah Toyota, Honda, Mazda, dan BMW. Usaha yang sedang berkembang saat ini yang berhubungan dengan mobil adalah usaha penjualan accessoris mobil. Dan salah satu perusahaan yang mengembangkan usaha ini adalah Shafira Accessoris, dimana sistem *marketing* yang digunakan oleh perusahaan ini adalah sistem Warung.

Shafira Accessories adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan accessoris mobil. Perusahaan ini telah memiliki banyak pelanggan baik dari kota Bandung itu sendiri maupun dari luar kota Bandung. Selain itu perusahaan ini juga bekerjasama dengan banyak supplier.

Proyek akhir ini berupa aplikasi manajemen Shafira Accessoris, dimana dengan adanya aplikasi ini pegawai yang bertugas dapat menyimpan data transaksi, stock barang, dan data supplier secara terkomputerisasi dan dapat dengan mudah membuat rekapitulasi transaksi, stock barang, dan data supplier. Proyek akhir ini dibuat dengan menggunakan Borland Delphi 7 untuk bahasa pemrograman dan Microsoft Access 2003 untuk databasenya.

**Kata kunci** : aplikasi, accessoris mobil, rekapitulasi transaksi.