

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR ISTILAH	X
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN.....	2
1.4 BATASAN MASALAH	2
1.5 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	2
1.5.1 <i>Pengumpulan Data</i>	3
1.5.2 <i>Studi Literatur</i>	3
1.5.3 <i>Pengembangan Perangkat Lunak</i>	3
1.5.4 <i>Pembuatan Dokumentasi</i>	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II	5
DASAR TEORI	5
2.1 <i>ELECTRONIC MARKETING</i>	5
2.1.1 <i>E-commerce</i>	5
2.2 KONSEP REKAYASA PERANGKAT LUNAK	8
2.2.1 <i>Pemodelan Kebutuhan Fungsionalitas</i>	9
2.5 MYSQL	14
BAB III	15

ANALISIS DAN PERANCANGAN	15
3.1 ANALISIS SISTEM	15
3.1.1 Struktur Organisasi	15
3.1.2 Deskripsi sistem sekarang.....	16
3.1.3 Analisis Sistem Baru.....	16
3.2 PERANCANGAN SISTEM	21
3.2.1 Rekayasa Perangkat Lunak.....	21
3.2.3 Kamus Data	24
3.2.4 Perancangan Basis Data	25
3.2.3 Perancangan User Interface	29
BAB IV	30
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	30
4.1 IMPLEMENTASI.....	30
4.1.1 File Sumber.....	30
4.1.2 File Basis Data.....	34
4.1.3 Implementasi Antarmuka	35
4.2 PENGUJIAN.....	35
BAB V.....	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 KESIMPULAN.....	36
5.2 SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN A : SPESIFIKASI PROSES.....	38
LAMPIRAN B : KAMUS DATA	46
LAMPIRAN B : KAMUS DATA	46
LAMPIRAN C: STRUKTUR TABEL	51
LAMPIRAN D: PENGUJIAN.....	56
LAMPIRAN E: ANTARMUKA.....	69