

## DAFTAR ISI

<b>LEMBANR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
I. 1. Latar Belakang .....	1
I. 2. Perumusan Masalah.....	4
I. 3. Tujuan Penelitian.....	4
I. 4. Batasan Penelitian .....	5
I. 5. Manfaat Penelitian.....	5
I. 6. Istematika Penulisan .....	6
<b>Bab II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
II. 1. Profile Singkat Pet Paradise.....	7
II. 2. Rencana Bisnis ( <i>Business Plan</i> ) .....	8
II. 2. 1.Pengertia Rencana Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	8
II. 2. 2.Manfaat Penggunaan Rencana Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	9
II. 2. 3.Analisis – Analisis dalam Rencana Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	9
II. 3. Jenis – Jenis Pasar .....	11

II. 4. Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV), <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) dan <i>Payback Periode</i> (PP).....	12
Bab III Metodologi Penelitian.....	15
III. 1 Model Konseptual.....	15
III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	16
III. 2. 1. Tahap Pendahuluan.....	17
III. 2. 2. Tahap Studi Penelitian.....	18
III. 2. 3. Tahap Pengumpulan Data.....	18
III. 2. 4. Tahap Pengolahan Data.....	19
III. 2. 5. Tahap Analisis Data.....	19
III. 2. 6. Tahap Pengambilan Keputusan.....	19
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	20
IV. 1. Pengumpulan dan Pengolahan Data Pasar.....	20
IV. 1. 1. Jumlah Populasi Pemilik Kucing di Bandung.....	20
IV. 1. 2. Data Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran.....	21
IV. 1. 3. Data Tren Pasar, Positioning, dan Pesaing.....	21
IV. 2. Pengumpulan dan Pengolahan Data Pemasaran.....	22
IV. 3. Pengumpulan dan Pengolahan data Operasional.....	24
IV. 4. Pengumpulan dan Pengolahan data Keuangan.....	27
IV. 4. 1. Kebutuhan Dana.....	28
IV. 4. 2. Laporan Laba Rugi Januari – Maret 2014.....	28
IV. 4. 3. Proyeksi Laba Rugi 2015 – 2017.....	29
IV. 4. 4. Laporan Aliran Kas Januari – Maret 2014.....	29
IV. 4. 5. Proyeksi Aliran Kas Hingga Desember 2014.....	30
IV. 4. 6. Laporan Neraca Januari – Maret 2014.....	30
IV. 4. 7. Analisis Kelayakan.....	30
Bab V Analisis Data.....	31
V. 1. Analisis Pasar.....	31
V. 1. 1. Analisis Segmentasi Pasar.....	31
V. 1. 2. Analisis Riset Pasar.....	32
V. 1. 3. Analisis Tren Pasar, Positioning, dan Pesaing.....	33

V. 2. Analisis Pemasaran.....	34
V. 2. 1. Analisis Metode Penjualan dan Distribusi .....	34
V. 2. 2. Analisis Kebijakan Harga.....	35
V. 2. 3. Analisis Strategi Penjualan.....	35
V. 2. 4. Analisis Insentif Penjuala/Promosi, Periklanan, Humas, dan Networking .....	35
V. 3. Analisis Teknis dan Operaional .....	37
V. 3. 1. Analisis Produk .....	37
V. 3. 2. Analisis Perencanaan Kapasitas .....	37
V. 3. 3. Analisis Fasilitas .....	38
V. 4. Analisis Keuangan.....	38
V. 4. 1. Analisis Kebutuhan Dana dan Aliran Kas .....	38
V. 4. 2. Analisis Laba Rugi dan Kelayakan .....	39
Bab VI Kesimpulan dan Saran .....	40
VI. 1. Kesimpulan .....	40
VI. 2. Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41