

## STUDI RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PET PARADISE DENGAN PENDEKATAN ANALISIS RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN)

Dian Ridwan Wijaya<sup>1</sup>, Budi Praptono<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Teknik Elektro, Fakultas Teknik Elektro, Universitas Telkom

---

### Abstrak

Pet Paradise, usaha yang bergerak di bidang jasa perawatan hewan khususnya kucing. Didirikan di Bandung pada bulan Desember 2012 oleh tiga orang alumni IT Telkom. Pada awalnya bisnis ini hanya dijadikan pekerjaan sampingan, namun karena permintaan yang terus meningkat, maka sejak November 2013 bisnis ini dijalankan secara professional. Layanan utama Pet Paradise adalah House Call Grooming, yaitu layanan untuk memberi perawatan pada kucing di rumah pemilik langsung. Jumlah transaksi sebulan (Maret 2014) mencapai 192 transaksi dengan rata-rata per hari delapan kucing yang dilayani. Dari data hasil observasi didapat bahwa pasar sasaran Pet Paradise adalah sebesar 66,8% dari total pasar sebesar 302 orang. Pada bulan Maret Pet Paradise mendapatkan laba bersih sebesar Rp.1.462,600.00. Ini merupakan murni tabungan Pet Paradise dengan total harta pada Maret 2014 adalah sebesar Rp.9.166.000,- Pet Paradise memiliki rencana untuk mengembangkan usahanya dengan membuka toko dan menambah layanan grooming keliling. Namun yang menjadi pertanyaan, apakah kondisi keuangan Pet Paradise di akhir tahun 2014 cukup atau harus meminta bantuan pihak lain untuk memenuhi kebutuhan dananya. Dan bagaimana sifat bantuan tersebut, berupa pinjaman atau investasi. Dan selain masalah pendanaan, yang menjadi perhatian adalah apakah aspek - aspek pendukung lainnya sudah cukup baik untuk mendukung rencana pengembangan tersebut. Setelah dilakukan studi penelitian didapatkan data bahwa dana pengembangan yg dibutuhkan sebesar Rp186.000.000,- tidak dapat ditutup oleh kondisi kas Pet Paradise yang pada bulan Desember diproyeksikan sebesar Rp.47.558.498,32 sehingga disimpulkan harus ada bantuan dari pihak lain apabila rencana tetap ingin dilanjutkan dengan mengundang investor untuk berinvestasi di proyek Pet Paradise ini. Alasannya investasi ke pengembangan bisnis Pet Paradise ini layak v dijalankan dan tingkat pengembalian (IRR) cukup baik  $17\% > MARR$  dengan nilai NPV = Rp. 192.545.225,- dan PP = 1,76 Tahun. Aspek - aspek pendukung pun masih perlu peningkatan dengan penekanan untuk memiliki sistem informasi mandiri.

**Kata Kunci :** Rencana Bisnis, Pengembangan, IRR, PBP, Pet Paradise, NPV, Saldo Kas, Laba Bersih

---

Telkom  
University

### Abstract

Pet Paradise, a business engaged in the field of animal care service, especially cats. Founded in Bandung at December 2012 by three alumnus of IT Telkom. At first the business was only used as a second job, but due to increasing demand, since November 2013 the business has been running in a professional manner. The Pet Paradise's main service is house call grooming, which provide care to the cats in the owner house directly. The number of transaction in a month (March 2014) reached 192 transaction with an average per day of eight cats were service as a consumer. From the data obtained on observation, showed that the target market for Pet Paradise is 6,8% from the total market 302 people. In March 2014 Pet Paradise earn a net profit of Rp.1.462.600,-. This is a pure saving Pet Paradise with total asset amounted to Rp.9.166.000,- Pet paradise has planned to be expended its business by opening store and adding mobile grooming service. Now it become problem, whether the financial condition of pet paradise at end of 2014 enough or have to find another investor to fulfil the funding composition. And how the nature of the aid, in the form of loans or investments. And in addition to funding issue, the concern is whether aspects of other support has been good enough to support development plan. Having conducted research study found that development funding needs about Rp.186.000.000,- can not be covered by cash condition that Pet Paradise in December projected at Rp.47.558.498,32, so the conclusions become it is really needed other helps to fulfill the development funding by invite an investor to invest in Pet paradise project. The reason are business investment to the development of Pet Paradise feasible and rate of return (IRR) is good 17% with NPV = Rp. 192.545.225,- and PP = 1,76 year. Supporting aspects still need to increased, the emphasis to have independent information systems

**Keywords :** Business Plans, Developments, IRR, Pet Paradise, NPV, cash Balance, Net Income

## BAB I PENDAHULUAN

### I. 1. Latar Belakang

Negara maju memiliki sedikitnya dua persen penduduk yang berwirausaha. Sejak 18 Maret 2013, pemerintah Indonesia mulai mencanangkan program kewirausahaan nasional untuk meningkatkan minat masyarakat terutama generasi muda untuk berwirausaha. Berwirausaha penting artinya bagi penciptaan lapangan kerja. Semakin banyak masyarakat yang berwirausaha berarti semakin banyak pula lapangan kerja yang tercipta. Pada tahun 2013, BPS menyebutkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,39juta orang dan disebutkan pula bahwa jumlah tersebut bertambah sebesar 6,14 persen dari tahun sebelumnya (Tribunnews.com, 6 November 2013). Angka tersebut bisa saja terus bertambah apabila masyarakat Indonesia hanya mengandalkan pemerintah sebagai penyedia lapangan kerja. Terlebih lagi jika kita melihat iklim investasi di Indonesia yang sering tidak menguntungkan bagi perusahaan asing untuk membuka usahanya di Indonesia yang berakibat semakin sedikitnya jumlah lapangan kerja yang tersedia. Dalam hal inilah peran masyarakat dalam berwirausaha sangat dibutuhkan.

Salah satu yang saat ini menjadi sektor menjanjikan untuk berwirausaha adalah industri kreatif. Menurut Kementerian Perdagangan Indonesia, Industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksplorasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Dan sektor ini cukup menjanjikan sebagai alternatif untuk meningkatkan gairah wirausaha dan sangat cocok untuk generasi muda yang identik dengan 'generasi penuh dengan ide'. Di sektor ini tidak memerlukan pakem-pakem khusus. Cukup aktifkan daya imajinasi untuk menciptakan sebuah produk. Jawa Barat khususnya Kota Bandung adalah salah satu yang sangat mendukung industri yang juga sering disebut ekonomi kreatif ini.

Salah satu pelaku di Industri kreatif ini adalah Pet Paradise. Pet Paradise adalah sebuah usaha perorangan yang dirintis pada akhir 2012 dan bergerak di bidang jasa kreatif di sektor hewan peliharaan dengan layanan utama adalah *house call grooming* di Bandung. Apakah *house call grooming* itu? Ini adalah sebuah jasa yang ditawarkan Pet Paradise kepada pelanggannya untuk merawat kebersihan hewan peliharaan mereka di rumah pelanggan. Artinya pelanggan tidak perlu repot-repot untuk membawa hewan peliharaan ke tempat perawatan hewan (biasanya pet shop) karena semua bisa dilakukan di rumah masing-masing. Pet Paradise mengkhususkan bisnisnya di perawatan seperti memandikan hewan peliharaan (terutama kucing) dengan jasa pendukungnya adalah penitipan hewan.

Menurut pengamatan beberapa komunitas pecinta hewan, tren memelihara hewan peliharaan mulai marak di kalangan remaja sejak tahun 2010. Banyak anak muda yang ingin memiliki hewan peliharaan sebagai teman terutama bagi mereka yang merantau di kota orang dan tidak ada sanak keluarga. Kebanyakan hewan yang dipilih sebagai hewan peliharaan adalah kucing atau anjing. Faktanya jumlah pemelihara kucing lebih banyak dari yang memelihara anjing. Hal ini berkaitan dengan pemahaman mayoritas penduduk yang didasarkan pada kepercayaan yang dianut dan budaya yang berkembang.

Tren ini menjadi peluang yang terbaca oleh Pet Paradise untuk mengembangkan usahanya. “Dengan terus bertambahnya pemilik hewan, maka bertambah pula pelanggan kami”, demikian kalimat motivasi yang sering digunakan Pet Paradise untuk menambah semangat usaha. Sejak awal berdiri hingga kini jumlah pelanggannya terus bertambah. Dari satu menjadi lima, dari lima mmenjadi dua belas dan pada bulan Maret 2014 tercatat Pet Paradise sudah mampu melayani 192 transaksi dalam satu bulannya. Dan rata-rata mereka menjadi pelanggan tetap yang akan menghubungi Pet Paradise saat kucing kesayangannya butuh perawatan.

Tabel 1.1 Jumlah Transaksi Pet Paradise (Januari – Maret 2011)

Jenis Jasa	Bulan/2014		
	Jan	Feb	Mar
<b>Mandi</b>			
Mandi PaHe	12	25	19
Mandi KuMur	18	42	48
Mandi KeBer	6	8	19
Mandi BerTuAs	24	42	48
Mandi PakLe	60	50	58
	120	168	192
<b>Penitipan</b>			
Penitipan Heboh	3	1	0
Penitipan Super	6	4	2
Penitipan Istimewa	4	2	2

Sumber : Bank Data Internal Pet Paradise, Rekap Transaksi 2014

Pet Paradise terus berkembang dan bercita-cita menjadi perawat hewan terbaik di Bandung. Karena keinginan berkembang tersebut dibuatlah rencana untuk membuka toko atau *outlet* dan jasa *grooming* keliling dengan tujuan agar jumlah konsumen yang bisa dilayani bertambah. Karena saat ini Pet Paradise hanya mampu melayani maksimal 10 pelanggan dalam satu hari dari pukul 08.00 pagi sampai pukul 18.00 petang. Apabila rencana tersebut terealisasi, maka Pet Paradise bisa memaksimalkan layanan antar jemput dan *grooming* keliling selain tetap mengakomodasi layanan *house coll grooming*. Imbasnya jika jumlah konsumen yang dilayani bertambah adalah pemasukan Pet Paradise ikut bertambah.

Untuk merealisasikan rencana tersebut, maka Pet Paradise memutuskan membuat sebuah kajian. Kajian ini menggunakan pendekatan rencana bisnis (*business plan*) dan bertujuan untuk mengetahui kemampuan Pet Paradise terutama dari segi dana. Tidak bisa dipungkiri bahwa rencana pengembangan tersebut membutuhkan dana dan apakah hasil operasional Pet Paradise sampai akhir tahun nanti (Desember 2014) cukup untuk mendanai rencana tersebut

atau Pet Paradise membutuhkan tambahan dana dari pihak lain. Dan seandainya membutuhkan dana dari pihak lain, apakah Pet Paradise akan mengutamakan pinjaman dari bank atau mencari investor .

Selain tentang dana, kajian tersebut juga dibuat untuk mengetahui sektor mana saja yang perlu ditingkatkan agar apabila rencana pengembangan tersebut terealisasi tetap mendapat sambutan yang positif dari konsumen bukan malah sebaliknya. Semua pertanyaan tersebut diharapkan akan terjawab setelah kajian ataupun penelitian ini dilaksanakan.

## **I. 2. Perumusan Masalah**

Dalam penelitian ini ada beberapa permasalahan yang diangkat berkaitan dengan rencana pengembangan bisnis Pet Paradise. Permasalahan tersebut antara lain :

1. Apakah kebutuhan dana untuk pengembangan bisnis Pet Paradise mampu dipenuhi oleh Pet Paradise sendiri atau membutuhkan bantuan dana dari pihak lain?
2. Jika ternyata membutuhkan dana dari pihak lain, Pet Paradise akan memilih mengajukan kredit ke bank atau mencari investor?
3. Aspek atau sektor mana saja yang perlu ditingkatkan untuk mendukung pengembangan bisnis Pet Paradise?

## **I. 3. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini berkaitan dengan rencana pengembangan bisnis pet paradise untuk memuka toko atau *outlet* dan jasa *grooming* keliling. Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini antara lain :

1. Mengetahui apakah pet paradise mampu memenuhi kebutuhan dana pengembangan bisnisnya sendiri atau perlu bantuan dana dari pihak lain

2. Untuk mengetahui apakah pet paradise memilih mengajukan pinjaman ke bank atau mencari investor jika ternyata dibutuhkan bantuan dana dari pihak lain
3. Untuk memberi masukan atau saran sektor mana saja yang perlu dikembangkan guna mendukung rencana pengembangan bisnis Pet aradise

#### **I. 4. Batasan Penelitian**

Batasan penelitian dibutuhkan agar penelitian tetap terfokus dan tidak melebar ke arah yang tidak menjadi tujuan penelitian. Batasan penelitian pada penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini tidak menghasilkan rencana bisnis (*Business Plan*) secara utuh
2. Wilayah obyek penelitian meliputi Kota Bandung dan sebagian kecil kabupaten Bandung
3. Tidak membahas masalah manajemen
4. Penelitian yang berkaitan dengan pasar hanya dilakukan di satu klinik yang merupakan klinik hewan paling ramai di Kota Bandung.
5. Analisis keuangan untuk kelayakan investasi yang akan dipertimbangkan meliputi analisis *Net Present Value* (NPV), analisis *Internal Rate of Return* (IRR), dan analisis *Payback Periode* (PP).

#### **I. 5. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini, maka akan membantu Pet Paradise mempersiapkan lebih matang rencana pengembangan bisnisnya dan hasil penelitian ini diharapkan dapat diaplikasikan menjadi *Business Plan* yang utuh.

Bagi Penulis manfaat yang didapat dengan melakukan penelitian ini adalah menambah wawasan berkaitan dengan langkah-langkah yang harus dilakukan saat suatu perusahaan memutuskan untuk mengembangkan usahanya.

## I. 6. Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **Bab I           Pendahuluan**

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **Bab II           Landasan Teori**

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti. Tujuan dari bab ini adalah membentuk kerangka berpikir dan landasan teori yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian dan perancangan hasil akhir.

### **Bab III          Metodologi Penelitian**

Pada bab ini dijelaskan langkah-langkah penelitian secara rinci dimulai dari mengidentifikasi masalah, melakukan studi penelitian, mengumpulkan dan mengolah data, menganalisa hasil pengolahan data, hingga menyimpulkan jawaban permasalahan

### **Bab IV          Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Di Bagian ini dijelaskan mengenai proses pengumpulan dan pengolahan data yang terkait dengan penelitian ini.

### **Bab V           Analisis**

Pada bab ini dijelaskan analisis yang dilakukan terhadap data-data yang telah didapatkan serta usulan yang diberikan.

### **Bab VI          Kesimpulan dan Saran**

Pada Bab ini dijelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diberikan berdasarkan penelitian ini.



## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### VI, 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka didapat kesimpulan untuk menjawab tujuan penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Saldo kas Pet Paradise tidak mencukupi untuk menjalankan rencana pengembangan bisnis. Saldo kas Pet Paradise di akhir tahun adalah Rp.47.558.498,32 sedangkan kebutuhan dana untuk rencana tersebut adalah Rp.186.000.000,00. Jika ingin melanjutkan rencana pengembangan, maka harus mengikutsertakan pihak lain sebagai pemodal atau investor
2. Dengan melihat aliran kas, laba rugi, dan analisis kelayakan, maka langkah yang disarankan bagi Pet Paradise adalah mengajak investor untuk bergabung. Melihat kondisi kelayakan yang cukup baik dimana  $IRR > MARR$  yaitu 17 % dan nilai kembali investasinya cukup cepat dengan melihat hasil Payback periode (PP) yaitu 1,76 tahun
3. Seluruh sektor perlu ditingkatkan karena pasar yang harus diakomodasi lebih besar dari pasar sebelumnya. Memiliki sistem informasi sendiri menjadi prioritas karena dapat meningkatkan penjualan dan kualitas hubungan dengan pelanggan.

### VI. 2 Saran

Penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar bisa mengimplementasikan hasil penelitian ini menjadi sebuah *Business Plan* secara utuh. Karena dengan membuat penelitian ini menjadi *Business Plan*, akan lebih menyempurnakan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Rhonda. 2008. *Business Plan in A Day*. Yogyakarta : Kanisius
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Business Plan : Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Stud Kasus*. Yogyakarta : Gramedia.
- Pinson, Linda. 2009. *Anatomy of a Business Plan*. Edisi Ketuhuh. Jakarta : Mozaik.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Bogandeta, Aryo. 2013. *The Secret of Business Plan, Panduan Praktis Merencanakan Bisns plus Analisis Keuangan*. Yogyakarta : Laksana
- Kasmir, S.E., M.M. dan Jakfar, S.E., M.M. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 2. Jakarta : Prenada Media Group
- Supriyanto., November 2009, “Busniness Plan Sebagai Langkah Memulai Usaha”. Jurnal UNY. Volume 6, No 1, <http://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/download/590/447>, 8 Agustus 2014
- Analisa ArusKas, <http://shelmi.wordpress.com/2010/10/25/analisa-arus-kas> (diakses 20 Agustus 2014)
- Value Investing 101 : Memahami dan menganalisa laporan laba rugi, <http://www.dnacapitalgroup.com/2014/01/value-investing-101-memahami-dan.html?m=1> (diakses 20 Agustus 2014)
- Pengertian dan Jenis Pasar , <http://tesisskripsionline.wordpress.com/2012/01/12/pengertian-dan-jenis-pasar/> (diakses 24 Agustus 2014)