Mengejar Tren Konvergensi Media

Isi dari buku:

- Konvergensi media dan perpindahan ruang publik
- Konvergensi media: edukasi dan regulasi
- Konvergensi komunikasi
- Era media baru, pemerataan akses dan perlindungan konsumen
- Pola komunikasi masyarakat di pedesaan dalam era teknologi informasi dan komunikasi
- Media online, ruang informasi komunitas sunda di era cyberspace
- Perkembangan media telepon genggam di era konvergensi