

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DALAM PEMILU PRESIDEN 2014 DI KOTA BANDUNG**

Terdapat beberapa penghambat keberlangsungan pemilihan umum, salah satunya adalah kurangnya pengetahuan tentang figur yang menginspirasi seseorang dalam memilih. Hal tersebut menyebabkan tingkat persentase partisipan dalam pemilu mengalami penurunan. Hal tersebut pula yang menjadi latar belakang pembuatan kampanye ini. Tujuan dari penelitian ini adalah pembuatan strategi kampanye dan penggunaan media kampanye yang mengajak para pemilih pemula agar mau berpartisipasi dalam pemilu presiden 2014. Kampanye ini bernama Milupemilu. Milupemilu adalah sebuah kampanye yang mengajak pemilih pemula agar mau berpartisipasi dalam pemilihan umum 2014. Milupemilu bergerak di bawah naungan lembaga resmi milik pemerintah yaitu Komisi Pemilihan Umum (KPU Kota Bandung) dan di sponsori oleh Ouval Research (CV. Sailan, Bandung). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis perbandingan dan SWOT untuk mengetahui segala peluang dan antisipasi dalam membuat suatu kegiatan promosi. Serta metode AISAS untuk meninjau tahapan efektifitas media yang digunakan agar pesan dan komunikasi dapat tersampaikan pada khalayak sasaran.

**Keyword:** Pemilu, Promosi, RSCH, Pemilih Pemula