

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lian dan Nathalia, Kirana. 2013. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Biagi, Shirley. 2010. *MEDIA/IMPACT: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Budiarjo, Mirlam. 2008. *Partisipasi dan Partai Politik*. Jogjakarta: Yayasan Obor.
- Ghony, M. Djunaeni dan Almanshur, Fauzan. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*
- Hurlock, Elizabeth B. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Anem Kosong Anem.
- Kataro Sugiyama & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United State of America: United States Copyright Act.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Lia Anggraini & Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- M.A, Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sandra Moriart, n=Nancy Mitchell & William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout, dasar dan & penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.

Suyanto, Asep. 2009. *Step by Step Web Design Theory and Practices*.
Yogyakarta: ANDI.

Surbakti, Ramlan. 1999. *Ramlan Surbakti*. Jakarta: Grasindo.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam
Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.