

DAFTAR PUSTAKA

- Kobayashi, Shigenobu. 1990. Color Image Scale. Tokyo:Nippon Color and Desgin Resarch Institue,Inc
- Aaker ,D. 1996. Building String Brand . New York,USA:The Free Press
- Hand , Fred Edan Kenneth G Mangum:1999, Berikalan dan Berpromosi Sendiri.
- Kusrianto, Adi . Pengantar Desain Komunikasi Visual. Ed: II Yogyakarta : Andi.
- Liwn, May and Jim Aitchison, Clueless in Advertising. PT Bhuana Ilmu Populer. Ed: II. Jakarta: PT Grasindo.
- Rangkuti, F.2004.The power of Brand. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Katajaya,H.2004. Hermawan Kartajaya On Brand , Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker,D.2007. Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan nilai dari suatu merek. Ed:I. Jakarta: Mitra Umum
- Shiombing,Danton:2001. Tipography dalam Desain Grafis . Cetakan Kedua . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyonto, Danang .2013 Perilaku Konsumen (Panduan riset serderhana Untuk Mengenal Konsumen). Yogyakarta:CAPS.
- Kotler,Pihilip. 2008. Manajemen Pemasaran .Ed:13. PT Gelora Aksara Pratama.
- Creswell, John W. 2013. Research Design . Ed: 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rustan , Suriyanto. 2011. Mendesain Logo.Ed:3. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- www.djarum-super.com 8 maret 2014 jam 15:11 wib
- www.melindahospital.com 24 february 2014 jam 10.00 wib
- <http://animalplanet4u.wordpress.com> 22 may 2014 jam 20.00 wib
- <http://uniknya.com> 22 may 2014 jam 20.08 wib
- <http://yolalicewhite.blogspot.com> 20 may 2014 jam 10.30 wib