

Daftar Pustaka

Sumber Buku:

- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Penerbit TAKA. Yogyakarta : Publisher
- Basu Swastha, DH., dan t. Hani Handoko. 1987. *Analisa Perilaku Konsumen, cetakan kedua*. Penerbit BPFE: Yogyakarta
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta : Penerbit Link & Match Graphic
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Ferrinadewi, erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. 2013. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service) : Yogyakarta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Jefkins, Frank F. 2003. *Periklanan*. Jakarta:Erlangga
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Tahun 2002
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 1969. *Dasar-dasar pemikiran*. Jakarta: Inter Media
- Kotler,Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- M.A, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana : Jakarta
- Moleong, Lexy, J., 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Monle Lee & Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*.

Nasir, H. Yopi. 2011. *Bisnis Jacket dan Aksesoris Kulit*. Jakarta:PP Management

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Barat Penerbit Artie Intermedia

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Totok Amin Soefijanto dan Ika Karlina Idris. 2012. *Integrated Marketing Communications Succes Strory*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Undang-undang tentang perindustrian

Sumber Jurnal :

Memet Achmadi. 2010 “*Perancangan Promosi Ladylovv Shopp Melalui Media Komunikasi Visual*”. Tugas Akhir Universitas Sebelas Maret .

Paramitha Tiur. Tugas Akhir. STISI TELKOM. “*Perancangan Brand Identity Produk Bayi Merek Mimi*”.2013

Pramadhana, Yoga. 2006. *Perancangan Media Promosi Untuk Bengkel Khusus Modifikasi Pada Raff Auto*

Rizki Khaerullah. 2002. 9596004. *Promosi Kawasan Sentra Industri Kerajinan Kulit Sukaregang Garut*. STISI Bandung

Syahda Nadella. 20910060. 2013. *Eksplorasi Kulit Kayu Lantug pada tas wanita*. Pengantar karya tugas akhir KTM STISI TELKOM . Sumber Halaman 26-38

Teguh Pratama. 0708028. 2011. *Perancangan Media Promosi Event “Flower Carnival” Taman Bunga Nusantara Cipanas Tahun 2011*

Titin Suhartini. 0708009. 2011. *Pemanfaatan sekam padi untuk produk fashion(tas dan sepatu wanita dewasa)*. STISI TELKOM.

Sumber lain :

Artikel Koran Sindo edaran tanggal Kamis 07 November 2013 “Mewujudkan Kota Bandung sebagai fashion dunia” yang diunduh 25 Februari 2014

<http://aak-hamza.blogspot.com> y

<http://aboutandri.blogspot.com>

<http://arifh.blogdetik.com/ekonomi-kreatif/industri-kreatif/>

<http://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/>

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-rdhendraca-26274-6-unikom_r-i.pdf

<http://geografi-geografi.blogspot.com/2010/11/pengertian-industri-menurut-uu-no.html>

<http://hedisasrawan.blogspot.com>

http://id.wikipedia.org/wiki/Industri_kreatif

<http://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran/>

<http://tipsmotivasi.com/2012/07/25/metode-sales-aida/>

<http://www.heniestu.com/category/blog/page/3/>

<http://www.kriyalea.com/berbagai-macam-bahan-kulit-tas-batik/>

http://www.polines.ac.id/ragam/index_files/jurnalragam/ppr9%20apr13.pdf

Ira Wirasari. Powerpoint Materi Logika. STISI Telkom