

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadin*. Malang: UMM Press.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Noor, A. (2009). *Event Management*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- W.A, S. D. (2002). *WARNA , Teori dan Kreatifitas Penggunaanya*. Bandung: ITB.
- William. (2010). *Corporate Event Management*. Indonesia: PPM MANAJEMEN.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Kusrianto, Adi, 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

SUMBER LAIN

Jurnal :

Aldi, A. (2006). *Tugas Akhir Perancangan Media Kampanye Anti Kekerasan Terhadap Anak Usia 5-10 Tahun Bagi Orang tua di Bandung*, Bandung : Sekolah Tinggi Ilmu Seni Rupa dan Desain Indonesia.

Nuranshori, M. R. (2013). *PERANCANGAN ANIMASI 2D NINI ANTEH*. Bandung: TELKOM UNIVERSITY.

Website :

<http://www.Profauna.net> (Waktu Unduh : 11 April 2014, 21 : 45 WIB).

<http://www.uniknya.com/5-eksploitasi-binatang-paling-kontroversi> .(Waktu unduh : 27 january 2014 . 00 : 37 WIB).

<http://TribunNews.com> (Waktu Unduh : 2 Maret 2014 01:08 WIB)

<http://Bisnis-Jabar.com> (Waktu Unduh : 6 Maret 2014 16:01 WIB)

Video :

Video Dokumenter “Penyiksaan dibalik topeng monyet” oleh JAAN