

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2009. *Psikologi Kerja*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Basu Swasta, & T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Biagi, Shirley. 2010. "*Media/Impact*" *Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Doyle, P. 1998. *Marketing Management and Strategy 2<sup>nd</sup>*. Prentice-Hall: Harlow.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth B. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Kataro Sugiyama, & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United State of America: United States Copyright Act.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lia Anggraini, & Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa.
- Lieke Indieningsih, & Samsunuwiyati. 2006. *Perilaku Manusia*. Bandung : Refika Aditama.
- Lisman, Djony. 2014. "*Don't Worry Be Healthy*" *Cara Mudah Hidup Sehat Panjang Umur*. Jakarta: BIP.

M.A, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Misnadiarly. 2007. *Obesitas Sebagai Faktor Risiko Beberapa Penyakit*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Philip Kotler, & Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Pollan, Michael. 2011. *“Food Rules” Pedoman Bagi Para Penyantap Makanan*. Jakarta: Opus.

Prawira Budi, & Sesa. 2009. *Pola Hidup Sehat Ultramodern*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Rustan, Suryanto. 2009. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Rustan, Suryanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia.

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, & William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfa Beta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : CAPS.

Tom Altsiel, & Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy*. Singapura: Seng Lee Press.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Website:

<http://afrilwibisono.wordpress.com/2009/02/23/apa-itu-strategi-komunikasi-kampanye/>, diakses pada 24 April 2014 pukul 00.11 WIB.

<http://all-about-theory.blogspot.com/2010/03/pengertian-kampanye.html>, diakses 30 Maret pukul 13.48 WIB.

[http://derrymayendra.blogspot.com/2013/05/rangkuman-perencanaan-kampanye\\_28.html](http://derrymayendra.blogspot.com/2013/05/rangkuman-perencanaan-kampanye_28.html), diakses 30 Maret pukul 13.48 WIB.

<http://imammashari.blogspot.com/2012/11/aisas-model.html>, diakses pada 24 April 2014 pukul 00.11 WIB.

<http://jeberok.wordpress.com/2008/07/13/aisas/>, diakses pada 24 April 2014 pukul 00.11 WIB.

<http://marselagiovani89.blogspot.com/2010/04/proposal-kampanye-obesitas-pada-anak.html>, diakses pada 28 April 2014 pukul 00.42 WIB.

[http://medicastore.com/artikel/305/Pola\\_Makan\\_Sehat\\_dan\\_Seimbang.html](http://medicastore.com/artikel/305/Pola_Makan_Sehat_dan_Seimbang.html), diakses pada 10 Mei 2014 pukul 14.23 WIB.

<http://mik.upi.edu/2013/04/24/pilihlah-gaya-hidup-dan-pola-makan-yang-sehat/>, diakses pada 10 Mei 2014 pukul 14.23 WIB.

<http://obesitas.web.id/>, diakses pada 28 April 2014 pukul 00.42 WIB.

<http://tatyie.blogspot.com/2012/12/perbedaan-social-marketing-pemasaran.html>, diakses pada 24 April 2014 pukul 00.11 WIB.

[http://www.roche.co.id/id\\_ID/home/program\\_dan\\_layanan/kampanye\\_kesehatan/obesitas.html](http://www.roche.co.id/id_ID/home/program_dan_layanan/kampanye_kesehatan/obesitas.html), diakses pada 28 April 2014 pukul 00.42 WIB.

[https://www.academia.edu/3575433/KAMPANYE\\_dan\\_PROPAGANDA](https://www.academia.edu/3575433/KAMPANYE_dan_PROPAGANDA), diakses 30 Maret pukul 13.48 WIB.