

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

Laporan ini disusun untuk melengkapi persyaratan Mata Kuliah Tugas Akhir semester VIII, yang diberi judul “PERANCANGAN KAMPANYE POLA MAKAN SEHAT DENGAN MEMANFAATKAN *DIGITAL CHANNEL* SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN OBESITAS DI KOTA BANDUNG”.

Pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih banyak atas doa, bimbingan, serta bantuan dari semua pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan, khususnya kepada:

1. Ibunda, Ratna Elfi yang selalu menyertakan cinta, doa, dan restunya kepada penulis serta kesabaran dan dorongan semangat dalam segala hal.
2. Adik, Fadli Syahputra yang memberikan doa dan semangat kepada penulis.
3. Bapak Ilhamsyah S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu yang insyaallah bermanfaat bagi penulis untuk menjadi yang lebih baik.
4. Bapak Gandara Permana S.Sn, Ibu Ira Wiraswari S.Sos., M.Ds, dan Ibu Siti Desinta S.Sn., M.Sn, selaku penguji sidang.
5. Para sahabat yang selalu mendukung, memberi semangat, dan selalu hadir dalam senang dan duka saat penulis menghadapi tugas akhir (Andhita N. Putri, Faisal Abdillah, Hulda Kezia, Indira Vania, Nabilah Ikbar, Sambas Nugraha, Shelly Gabrina, Yudha Trisna Aria).
6. Kepada teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual angkatan 2010 “*Barudak TA Ngbelesat*”, khususnya Rahadian Pratama dan Vera Marisna sebagai bagian dari teman seperbimbingan.
7. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual (STISI Telkom dan Universitas Telkom) yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalaman yang sangat berguna bagi penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

8. Pihak-pihak yang membantu dalam proses pengerjaan karya tugas akhir ini (Doni Wicaksono, David Harris, Nur Syamsi, Fajar Odiatma, Dokter Gaga, Dokter Lia, DISKES Kota Bandung)
9. Kakak alumni STISI Telkom, Masyarakat IMAGI dan SUMSUM.
10. Seluruh staff dan pegawai Universitas Telkom yang telah membantu dalam proses akademik.
11. Keluarga besar Ibrahim dan keluarga besar Ahmad Zainal, yang telah memberikan doa semangat kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhirnya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-nya atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis dan semoga tugas akhir ini berguna bagi yang memerlukannya. Amin.

Bandung, 8 Agustus 2014

Ira Mayang Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Manfaat Untuk Pembaca.....	4
1.6.2 Manfaat Untuk Instansi.....	4
1.6.3 Manfaat Untuk Penulis	5
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.8 Kerangka Berpikir	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Kampanye.....	10
2.2 Psikologi.....	29
2.3 Pola Makan.....	31
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data.....	33

3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	33
3.1.2	Data Objek	34
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	42
3.1.4	Data Proyek Sejenis	46
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	50
3.2	Analisis	54
3.3	Skema Analisis	65
BAB IV. KONSEP DAN HASIL RANCANGAN		
4.1	Konsep Perancangan.....	66
4.1.1	Konsep Pesan.....	66
4.1.2	Konsep Kreatif.....	67
4.1.3	Konsep Media.....	69
4.1.4	Konsep Visual	71
4.2	Proses Perancangan	73
4.2.1	Studi Logo	73
4.2.2	Studi <i>Website</i>	76
4.2.3	Sketsa Visual	77
4.3	Hasil Perancangan	78
BAB V. PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. AOI Target Khalayak	6
Tabel 2. Karakteristik Media	19
Tabel 3. Warna dan Psikologi.....	27
Tabel 4. Baku Standar Kesehatan.....	37
Tabel 5. Klasifikasi IMT	38
Tabel 6. Standar Lingkar Perut.....	40
Tabel 7. Kebutuhan Gizi.....	42
Tabel 8. Pola Konsumsi Indonesia	45
Tabel 9. Analisis Pencernaan Pola Makan	55
Tabel 10. Matriks SWOT	59
Tabel 11. SWOT Proyek Sejenis	60
Tabel 12. Analisis AISAS	68
Tabel 13. Pendekatan Media.....	69
Tabel 14. Periode Kampanye.....	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir.....	8
Bagan 2. Hubungan Hasil Kampanye	12
Bagan 3. Model Proses Komunikasi	14
Bagan 4. Skema Analisis.....	65
Bagan 5. <i>Flow Chart Website</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Keseimbangan Simetris	21
Gambar 2.	Keseimbangan Asimetris	21
Gambar 3.	Kontras Pada Bentuk	22
Gambar 4.	Warna RGB	28
Gambar 5.	Warna CMYK.....	28
Gambar 6.	Model HASB	28
Gambar 7.	Model Lab.....	28
Gambar 8.	IMT Laki-Laki	38
Gambar 9.	IMT Perempuan	39
Gambar 10.	Obesitas Sentral	40
Gambar 11.	Pravelensi Status Gizi	41
Gambar 12.	Status Gizi Remaja	41
Gambar 13-19.	Kompetitor BBB	46-48
Gambar 20-23.	Kompetitor MS	49-50
Gambar 24.	Penggunaan Visual <i>Website</i>	62
Gambar 25.	Halaman <i>Website</i> Pembuka Video	63
Gambar 26.	Referensi Warna <i>Website</i>	63
Gambar 27.	Referensi Tipografi <i>Website</i>	64
Gambar 28.	Referensi <i>Website</i>	71
Gambar 29.	Huruf Teks Utama <i>Website</i>	72
Gambar 30.	Huruf Teks Isi <i>Website</i>	72
Gambar 31.	Huruf Pada Logo	72
Gambar 32.	Warna Konten <i>Website</i>	73
Gambar 33.	Jam Pola Makan.....	73
Gambar 34.	Referensi Visual Ringan	74
Gambar 35.	Referensi Orang Gemuk	74
Gambar 36.	Logo Lembaga.....	75
Gambar 37.	Visual Huruf	75

Gambar 38.	Sketsa Visual	77
Gambar 39.	Hasil Desain Logo	78
Gambar 40.	Hasil Desain <i>Website</i>	80
Gambar 41.	Media Pendukung	80
Gambar 42.	Media Pendukung	81
Gambar 43.	Media Pendukung	81
Gambar 44.	Media Pendukung	82
Gambar 45.	<i>Print Ads</i>	82
Gambar 46.	<i>Print Ads</i>	83
Gambar 47.	<i>Print Ads</i>	83
Gambar 48.	Jejaring SOSial	84
Gambar 49.	Tampilan <i>Pop Up Page</i>	84
Gambar 50.	<i>Video Teaser</i>	86