

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SD KHALIFA IMS

Oleh : Dayinta Arindrawina

NIM: 1401100175

Seiring dengan pengaruh globalisasi, banyak nilai-nilai yang tidak sejalan dengan adat ketimuran masuk ke Indonesia. Ini menyebabkan negara Indonesia mengalami penurunan karakter. Indonesia adalah negara yang berpenduduk mayoritasnya beragama islam, hal itu memicu banyaknya yayasan pendidikan untuk membangun sekolah tingkat dasar berbasis keislaman. Salah satunya adalah yayasan pendidikan yang bernama Insan Madani Sejahtera atau biasa disebut YIMS. YIMS memberi alternatif pendidikan untuk anak muslim mendapatkan pendidikan yang layak sesuai dengan syariah islam dan standar internasional dengan membangun sekolah Khalifa IMS.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini adalah observasi, wawancara terperinci, wawancara terstruktur, dan studi pustaka. Dari data yang didapat SD Khalifa IMS memerlukan media promosi yang terintegrasi satu sama lain agar menjadi kesadaran merk dan juga untuk menarik minat calon konsumen sebagai sekolah internasional yang menjunjung tinggi agama islam dengan strategi promosi soft selling.

Konsep perancangan media promosi pada Tugas Akhir ini adalah untuk menginformasikan keberadaan, kelebihan program 8 *pluses*, fasilitas serta layanan yang terkait dengan SD Khalifa IMS, Mengajak calon konsumen agar mendaftarkan anak-anaknya untuk mendaftar di SD Khalifa IMS serta mengingatkan konsumen tentang SD Khalifa IMS.

Kata kunci : media promosi, SD Khalifa IMS, sekolah islam dan internasional, *soft selling*.

ABSTRACT

DESIGNING MEDIA PROMOTION IN KHALIFA IMS ELEMENTARY SCHOOL

By: Dayinta Arindrawina

NIM: 1401100175

With the influence of globalization, there are many value do not match with eastern culture get in to Indonesia. This caused characteristic in Indonesia has decline. Indonesia is a nation with islam as majority, which is lead many education foundation to build school that use islam as they principle. One of them is a foundation named Insan Madani Sejahtera or usually called YMIS. YMIS provided alternative education for islam children to get proper education compatible with sharia islam and international standard by building Khalifa IMS School.

Observation, detail interview, structural interview, and research book method are use to gather data in this final assignment. From the data which collected, found out that Khalifa IMS Elementary School requires media promotion integrated one another in order to develop brand awareness and also to attract expectant consumer interest as an international school which uphold islam in soft selling promotion strategies.

Design concept media promotion in this Final Assignment are to inform presence, the overage of 8 pluses program, facilities also any services related with Khalifa IMS Elementary School, persuade expectant consumer in order to register their children in Khalifa IMS Elementary School.

Key words: media promotion, Khalifa IMS elemntary school, Islamic and international school, soft selling.