

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Marke*, Jakarta : MITRA UTAMA.
- Alessandri, Susan Westcott, 2009. *Visual Identity : Promoting and Protecting The Public Face of an Organization*, United States : PAPER OF PRINTED LIBRARY MATERIALS.
- Bin Ladjamudin, Al - Bahra, 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta : GRAHA ILMU.
- Cenadi, Christine Suharto, 1999. *Elemen - Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual, Nirmana Vol. 1, No. 1*.
- Darmaprawira W. A, Sulasmi. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya Edisi ke - 2*, Bandung : ITB.
- Damesia, Anne, 2007, *Panduan Dasar Warna Untuk Desainer Indonesia Grafika*, Jakarta : LINK AND MATCH.
- Kurnia, Septiawan Santana, 2010. *Menulis Ilmiah Metode Kualitatif* : YAYASAN OBOR INDONESIA.
- Kusrianto, Adi, 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Landa, Robin, 2006. *Graphic Design Solution*, New York : THOMSON DELMAR LEARNING.
- Morioka, Adams, 2004. *Logo Design Workbook : A Hands - On Guide To Creating Logos* : ROCKPORT PUBLISHER.
- Napoles, Veronica, 1988. *Corporate Identity*, New York : VAN NOSTRAND REINHOLD.
- Panuju, Panut & Umami, Ida, 2005. *Psikologi Remaja*, Yogyakarta : TIARA WACANA YOGYA.

- Philip, Kotler, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PRENHALLINDO.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *The Power of Brands*. Jakarta : PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Renald, Kasali, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : PUSTAKA UTAMA GRAFITI.
- Rustan, Surianto, 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Safanayong, Yongky, 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta Barat : ARTE INTERMEDIA.
- Soehadi, Prof . Agus W, 2005. *Efektif Branding* , Bandung : MIZAN.
- Supriyono, Rakhmat, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

SUMBER LAIN

Jurnal :

Elastika, Namira, 2014. *Perancangan Branding Rumah Sakit Umum Daerah Pameungpeuk Kabupaten Garut*, Bandung : TCIS Telkom University.

Haffianto, FE, Bambang, 2009. *Perancangan Sistem Balanced Scorecard Yang Tepat Bagi PT. Samudera Indonesia Ship Management Untuk Mengukur Kinerja Perusahaan*, Depok : Universitas Indonesia.

Website :

Wheeler, Alina, *Designing Brand Identity*,
<http://www.slideshare.net/alias1412/alina-wheeler-designing-brand-identity> (Waktu Unduh : 11 April 2014, 19 : 25 WIB).