

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VISUAL DAN MEDIA PROMOSI MUSEUM TSUNAMI ACEH SEBAGAI DESTINASI WISATA SEJARAH DAN EDUKASI

Oleh:

**Firadha Desvia Rahman**

**1401100183**

Museum *Tsunami* Aceh dibangun dalam rangka untuk mengenang peristiwa *Tsunami* yang terjadi pada tahun 2004 silam. Museum ini memiliki desain arsitektur yang bergaya modern, rancangan tata ruang dan display dapat membuat pengunjung seolah-olah dibawa kembali pada masa kejadian *Tsunami*.

Meskipun Museum *Tsunami* menampilkan sejarah dan kenangan yang dapat mengedukasi pengunjung terutama pelajar, namun masih jarang pelajar yang datang untuk mengunjungi museum tersebut. Para pelajar baru akan datang ketika tugas dari sekolah mengharuskan mereka untuk berkunjung ke Museum *Tsunami*.

Data dikumpulkan dengan menggunakan metode wawancara, kuesioner dan observasi. Wawancara dilakukan kepada pihak museum, pengunjung dan juga kepada pelajar. Kuesioner dibagikan kepada pelajar SMA yang berada di daerah Banda Aceh dan Aceh Besar. Pendekatan yang digunakan dalam perancangan adalah pendekatan budaya, dengan menggunakan warna khas Aceh dan juga menyisipkan ragam hias khas Aceh dalam media promosi tersebut.

Hasil rancangan media promosi yang sesuai untuk Museum *Tsunami* berupa Poster, Iklan Majalah, Brosur, *Web Banner*, *X-banner*, dan Sovenir. Diharapkan dengan perancangan media promosi ini, pengunjung Museum *Tsunami* dapat bertambah terutama dari kalangan pelajar.

Kata Kunci: Museum, *Tsunami*, Media promosi, Pelajar.