

DAFTAR PUSTAKA

- Sutaarga, Amir (1995). **Museum dan Permuseuman di Indonesia**, Jakarta, Direktorat Museum 1968.
- Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 1995.
- Direktorat Museum (2008). **Pedoman Museum Indonesia**, Jakarta, Direktorat Museum 1968.
- Direktorat Museum (2009). **Ayo Kita Mengenal Museum**, Jakarta, Direktorat Museum 1968.
- Purba, Humiras Hardi. (2009) : *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan&Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Keunggulan*. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Jefkins, Frank. (1997). **Periklanan**, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip (2000). **Marketing Manajemen; Edisi Millenium, International Edition**, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.
- Stanton, William J, Etzel, Michael, dan Walker, Bruce (1991). **Fundamental of Marketing 19th Edition**, New York, McGraw-Hill, Inc.
- Kotler, dan Armstrong. (2008). **Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1**, Jakarta, Erlangga.
- Rustan, Suriyanto (2009) **Mendesain Logo**, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Kusriyanto, Adi (2009) **Pengantar Desain Komunikasi Visual**, Yogyakarta, Andi Publisher.
- Damaria, Anne (2007) **Color Basic**, Jakarta, Link & Match Grafik
- Sihombing, Danton (2007) **Tipografi Dalam Desain Grafis**, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Trianawati, Nanin (2008). **Tsunami**, Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rofi, Abdur (2006) **Tsunami mortality and displacement in Aceh province, Indonesia**

