

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa membantu penulis untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Adapun penulisan ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain, Telkom Creative Industries.

Dalam karya tulis yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PENUNJANG ACARA ROADSHOW “DAMPAK ASAP ROKOK UNTUK ANAK USIA 7-12 TAHUN DI KOTA BANDUNG” merupakan buah dari studi serta pemikiran yang saya buat untuk sebuah sumbangsih kepada masyarakat kota Bandung sebagai upaya untuk melindungi anak-anak kota Bandung dari bahaya asap rokok, Penulis juga menyadari bahwa, masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membantu dan membangun sangat diharapkan agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sangat mendalam kepada, Mochammad Soleh dan Yenny Koeshendariany orang tua penulis yang telah memberi dorongan secara mental dan material sehingga terlaksananya tugas penelitian ini, Bapak Syarip Hidayat S.Sn selaku pembimbing penulis. Bapak Novian Denny Nugraha S.Sn, Bapak Ricky Siswanto S.Ds. M.Des, serta Bapak Arry Mustikawan B.Des, M.Ds selaku penguji, para dosen Fakultas Industri Kreatif yang telah banyak berperan dalam proses yang dialami penulis selama menjalani masa perkuliahan ini dan Siti Badriah S.Ds dan juga kawan-kawan angkatan 2010 dan para alumni yang banyak memberikan sumbangan pemikiran, masukan serta semangat yang tidak ada habisnya.

Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menyumbang pemikiran pada penulis selama mengikuti masa perkuliahan di Universitas Telkom.

Bandung, 30 Juni 2014

Penulis.

ABSTRAK

Berkembangnya pasar rokok di Indonesia didasari oleh besarnya pendapatan yang diterima oleh perusahaan dan negara. yang menimbulkan masalah baru yakni fenomena perokok belia yang umum di temukan di tempat umum. Di karenakan, begitu mudahnya rokok diakses oleh siapa saja dan umur berapapun di seluruh negeri termasuk kota Bandung.

Dalam mencari solusi dari fenomena diatas, penulis melakukan riset menggunakan metode analisis SWOT karena secara sederhana mudah dipahami. Sebagai pengujian serta menganalisa kelemahan dari metode penyuluhan yang dilakukan oleh Promkes sebagai pihak terkait. Berdasarkan data dan analisis matriks yang telah dilakukan, menghasilkan sebuah konsep yaitu Perancangan media penunjang *roadshow* dengan nama kegiatan “Dampak asap rokok untuk anak usia 7-12 tahun” di Kota bandung, mengenai kandungan serta penggambaran dampak asap rokok terhadap tubuh kita di Kota Bandung, dengan target sasaran diutamakan untuk pelajar anak-anak sekolah dasar usia (7-12 tahun).

Media utama dari perancangan ini adalah sebuah media audio visual sebagai penunjang sosialisasi yang akan digunakan Promkes untuk menginformasikan tentang bahaya asap rokok, dengan menggunakan pendekatan visual yang belum berbeda, dengan mengaplikasikan karakter rancangan penulis yakni Ganendra, Anila, Chandani, Kayana dan ASRO sebagai tokoh utamanya, dengan menggunakan teknik visual *motion* grafis yang merupakan hasil dari survey yang dilakukan oleh penulis sebagai metode baru yang pas untuk anak usia 7-12 tahun dengan pembawaan visual yang ringan diperkuat dengan narasi yang menarik serta mudah dicerna oleh target audiens, didukung dengan *sound ambience* yang tepat untuk menciptakan suasana yang sesuai dengan informasi yang di sampaikan. Media pendukung yang digunakan seperti totebag, sticker,

pin, poster, tempat makan dan minum, serta poster daftar pelajaran yang berfungsi sebagai pengingat.

Tujuan perancangan ini adalah untuk memberikan pengetahuan anak serta tindak pencegahan yang dilakukan ketika berhadapan dengan perokok aktif sebagai tujuan utama. sehingga anak yang sadar tentang bahaya tersebut akan memiliki karakter protektif terhadap diri sendiri dan lingkungan sekitarnya.

Kata Kunci : Kampanye,Media Penunjang, Anak, Bebas asap rokok

ABSTRAK

Cigarettes business developing its market in Indonesia based on the amount of income received by the company and the State. that raises new concerns that young smokers are a common phenomenon found in a public place. It caused by people can get smoking accessibility so easily to anyone and any age across the country including the cities of Bandung.

In seeking a solution of the above phenomenon, the writer did some research using the method of SWOT analysis because in a simple easy to understand. As testing as well to analyze the weaknesses of the method used by the Promkes as related parties. Based on data and analysis matrix that has been carried out, resulting in a concept that is the design of the supporting media roadshow activities under the name of "the impact of cigarette smoke for children aged 7-12 years" in the city of bandung, about the content as well as the depiction of the impact of cigarette smoke on our bodies in the city of Bandung, with a preferred audience for student children of primary school age (7-12 years).

The main media of this design is an audio visual media as a socializing institution, Promkes will be used to inform about the dangers of cigarette smoke, by using a visual approach that has been different, with applying the character designed by the author. Ganendra, Anila, Chandani, Kayana and ASRO as the main character, using the technique of visual motion graphics which are the result of a survey conducted by the authors as a new method that is suitable for children aged 7-12 years old with the bringing of light visually reinforced with an interesting narrative and easily digested by the target audience, supported with the right ambience sound to create an atmosphere that corresponds to the information on the pass. Supporting Media used as totebag, sticker, pins, posters, places to eat and drink, as well as posters list the lessons that serve as a reminder.

The purpose of this design is to provide knowledge of children and acts of prevention is done when dealing with a smoker was active as the main goal. so children who are conscious of the danger will have the character of protective of yourself and your surroundings.

Keywords: Campaigns, Media Support, Children, Non smoking