

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa membantu penulis untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Adapun penulisan ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain, Telkom Creative Industries.

Dalam karya tulis yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PENUNJANG ACARA ROADSHOW “DAMPAK ASAP ROKOK UNTUK ANAK USIA 7-12 TAHUN DI KOTA BANDUNG” merupakan buah dari studi serta pemikiran yang saya buat untuk sebuah sumbangsih kepada masyarakat kota Bandung sebagai upaya untuk melindungi anak-anak kota Bandung dari bahaya asap rokok, Penulis juga menyadari bahwa, masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membantu dan membangun sangat diharapkan agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sangat mendalam kepada, Mochammad Soleh dan Yenny Koeshendariany orang tua penulis yang telah memberi dorongan secara mental dan material sehingga terlaksananya tugas penelitian ini, Bapak Syarip Hidayat S.Sn selaku pembimbing penulis. Bapak Novian Denny Nugraha S.Sn, Bapak Ricky Siswanto S.Ds. M.Des, serta Bapak Arry Mustikawan B.Des, M.Ds selaku penguji, para dosen Fakultas Industri Kreatif yang telah banyak berperan dalam proses yang dialami penulis selama menjalani masa perkuliahan ini dan Siti Badriah S.Ds dan juga kawan-kawan angkatan 2010 dan para alumni yang banyak memberikan sumbangan pemikiran, masukan serta semangat yang tidak ada habisnya.

Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menyumbang pemikiran pada penulis selama mengikuti masa perkuliahan di Universitas Telkom.

Bandung, 30 Juni 2014

Penulis.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Pengumpulan Data.....	5
a. Observasi.....	5
b. Wawancara.....	6
c. Kuesioner.....	6
d. Studi Literatur.....	6
1.5.2 Metode Analisa Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	6

1.7 Pembabakan.....	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teoritik.....	10
2.1.1 Pengertian Kampanye.....	10
2.1.2 Aspek-Aspek Kampanye.....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Kampanye.....	11
2.1.4 Sistem Komunikasi Massa.....	11
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi pada Komunikasi Massa.....	12
2.1.6 Efek komunikasi massa.....	12
2.2 Pengertian Pendidikan.....	13
2.2.1 Proses Belajar Pada Anak.....	13
2.2.2 Belajar Dengan Imajinasi.....	13
2.3 Psikologi perkembangan pada anak usia sekolah.....	14
2.3.1 Pengelompokan sosial dan perilaku sosial pada masa akhir anak-anak.....	16
2.3.2 Perkembangan moral Pada Anak.....	16
2.3.3 Hubungan keluarga pada awal masa kanak-kanak.....	17
2.3.4 Anak dan visual.....	18
2.4 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	18
2.4.1 Ilustrasi.....	18
2.4.2 Warna.....	19
2.4.3 Tipografi.....	20
2.4.4 Layout.....	20

3.1.3.2 Demografis.....	35
3.1.3.3 Data Psikografis.....	35
3.1.3.4 Data Geografis.....	35
3.1.4 Data Proyek sejenis.....	35
3.1.5 Data Observasi.....	36
3.1.5.1 Data hasil wawancara.....	35
3.1.5.2 Data hasil kuesioner.....	38
3.2 Analisis.....	39
3.2.1 Analisis sebab akibat.....	39
3.2.2 Analisis kegiatan sejenis.....	40
3.2.3 Analisis media kegiatan sejenis.....	41
3.2.3.1 Analisis media terhadap teori desain.....	44
3.2.4 Analisis metode SWOT.....	45
3.2.5 Skema Analisis.....	48
BAB IV	50
KONSEP & HASIL PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Penciptaan.....	50
4.1.1 Konsep Pesan.....	50
4.2 Konsep Kreatif.....	52
4.3 Konsep Media.....	54
4.3.1 Bentuk Media.....	55
4.4 Konsep Dasar Visual.....	54
4.4.1 Warna.....	58
4.4.2 Ilustrasi.....	59
4.4.3 Tipografi.....	60

4.4.4 Studi Karakter.....	61
4.4.4.1 Karakter Utama.....	61
4.4.4.2 Karakter Antagonis.....	62
4.5 Hasil Perancangan.....	63
4.5.1 Karakter.....	63
4.5.2 Hasil Perancangan Media Utama.....	66
4.5.3 Ketentuan Warna.....	74
4.6 Skema Perancangan.....	76
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Makna Warna berdasarkan Lingkup Universal.....	20
Tabel 3.1 : Hasil Persentase Tertinggi Kuesioner.....	39
Tabel 3.2 :Tabel Analisis Kegiatan Sejenis.....	41
Tabel 3.3 : Analisis Media terhadap teori desain.....	45
Tabel 3.4 : Analisis Matriks S-W-O-T.....	47
Tabel 3.5 : Pembuatan konsep berdasarkan pilihan kombinasi Pe – Ku.....	48
Tabel 3.6 : Skema Analisis Data.....	49
Tabel 4.1 : Arti warna.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Promosi Kesehatan.....	29
Gambar 3.2 Media Poster Promkes.....	41
Gambar 3.3 Keluarga Bebas Asap Rokok.....	42
Gambar 3.4 CONAC Anti Smoking Poster	43
Gambar 3.5 Lung Cancer Foundation Poster	43
Gambar 4.1 Color Theory.....	58
Gambar 4.2 Referensi pengayaan visual.....	59
Gambar 4.3 Anak sekolah dasar.....	62
Gambar 4.4 Asap rokok.....	63
Gambar 4.5 Angin tornado.....	63
Gambar 4.6 Ganendra.....	63
Gambar 4.6 Anila.....	64
Gambar 4.6 Chandani.....	64
Gambar 4.6 Kayana.....	65
Gambar 4.6 ASRO.....	65
Gambar 4.7 Sketsa karakter Ganendra, Anila, Kayana, Chandana.....	66
Gambar 4.8 Opening.....	66
Gambar 4.9 Scene 1.....	67
Gambar 4.10 Scene 1.A.....	67
Gambar 4.11 Scene 2.....	68
Gambar 4.12 Scene 3.....	68
Gambar 4.13 Scene 4.....	69
Gambar 4.14 Scene 5.....	69
Gambar 4.15 Scene 5 B.....	70
Gambar 4.16 Scene 5 C.....	70
Gambar 4.17 Scene 6.....	71
Gambar 4.18 Scene 6 B.....	71
Gambar 4.19 Scene 6C.....	72

Gambar 4.20 Scene 6D.....	72
Gambar 4.21 Scene E.....	73
Gambar 4.22 Closing.....	73