

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Promosi Wisata Tinggi Raja di Sumatera Utara”. Maksud dan tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan meraih gelar sarjana desain di Fakultas Kreatif Industri Universitas Telkom Bandung jurusan Desain Komunikasi Visual.

Penulis juga menyadari bahwa penulis adalah seorang manusia yang tak luput dari kesalahan, sehingga selama melaksanakan penelitian dan pembuatan pengantar karya tugas akhir, penulis memiliki kekurangan maka dengan segala rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih antara lain kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua Orang Tua, Saudara dan Keluarga yang senantiasa berdoa dan memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Drs.,M.Sn. selaku ketua program studi DKV Sekolah Industri Kreatif Universitas Telkom.
4. Ibu Siti Desintha S.Sn, M.Sn sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir penulis.
5. Pada dosen DKV TCIS yang telah memberikan ilmu pengetahuan penulis selama dibangku kuliah.
6. Bapak Gandara Permana S.Sn, Bapak Ilhamsyah S.Sn, M.Ds, Ibu Ira Wirasari S.Sos, M.Ds, Bapak Jerry Dounald S.Sn, M.Sn, Sonson Nurusholih S.Sn, Sri Nurbani Spd selaku dosen penguji yang membantu dalam membimbing dan memberi solusi Tugas Akhir.
7. Bapak Rizal Edy Pradja Saragih kepala dinas pariwisata Simalungun.
8. Eko Pramudita yang telah mendukung dan memberi semangat dalam penegerjaan Tugas Akhir ini.

9. Andryana, Christine Hannaully, Dewi Maulana, Leony Marintar, Muel, Siska Williyana, Priyono, dan Ratih membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir.
10. Catherine Adriana, Dewi Afrina, Ditha Primantari, Elvin Mavina, Fadil dan Ristauli Octavia Haloho, kalian paling pengertian selalu.
11. Kepada teman-teman seangkatan yang telah mendoakan serta memberi dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang banyak membantu selama ini.

Demikianlah ucapan terima kasih yang penulis sampaikan, mohon maaf sebesar-besarnya jika ada kesalahan atau kata-kata yang kurang berkenan pada penulisan pengantar karya tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan saran yang dapat membangun guna sempurnanya penulisan ini agar lebih bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juli 2014

Immelda Tumanggor

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Manfaat Perancangan .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4-5
1.7 Metode Perancangan.....	5-6
1.8 Kerangka Perancangan .....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8

### **BAB II DASAR TEORI**

2.1 Komunikasi .....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Proses Komunikasi .....	9
2.2 Promosi.....	10
2.2.1 Pengertian Promosi.....	10
2.2.1.1 Fungsi Promosi .....	11
2.2.1.2 Tujuan Promosi.....	11
2.2.2 Strategi Promosi .....	12
2.2.2.1 Tahap dalam strategi promosi.....	12

1. Periklanan .....	13
2. Penjualan.....	13
3. Publisitas.....	13
4. Promosi .....	13
2.2.2.2 Media Promosi.....	13-14
2.3 Fotografi .....	14
2.3.1. Pengertian Fotografi .....	14
2.3.1.1. Jenis-jenis Fotografi .....	14
2.3.1.2 Mode Pemotretan.....	14-15
2.4 Desain Komunikasi Visual .....	15
1. Layout.....	15-19
2. Bentuk.....	20
3. Warna.....	20-21
4. Typografi .....	21
5. Tekstur .....	21
2.5 Strategi Media .....	22-23
2.7. AISAS .....	23
2.8. Pariwisata .....	24-25

### **BAB III DATA DAN ANALISA**

3.1 Data Perusahaan .....	26
3.1.1 Tugas, Fungsi dan Tujuan .....	27
3.1.2 VISI dan MISI .....	27
3.1.3 Potensi .....	28
3.2 Objek Wisata Tinggi Raja .....	28-29
3.3 Tinjauan Khusus Masalah .....	30
3.3.1 Data Teknis Wisata Kawah Putih Tinggi Raja.....	30-36
3.3.2 Segmentasi.....	36-37
3.3.3 Akses Transportasi .....	37
3.3.4 Data Pembanding.....	37-38
3.4 Keadaan Sosial Budaya pada Kawasan Tinggi Raja.....	38
3.5 UU No 5 Tahun 1990 .....	39

3.6	Data Kuisisioner .....	39-44
3.7	Analisis SWOT .....	44-45
3.6.1	SWOT Tinggi Raja .....	45-47
3.6.2	Kerangka Berpikir .....	48
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>		
4.1	Konsep Perancangan .....	49
4.1.1	Strategi Komunikasi .....	49
4.2	Strategi Kreatif .....	50
4.2.1	Metode AISAS .....	50
4.2.2	Timeline .....	51
4.3	Studi Kasus dalam Perancangan Promosi Wisata Tinggi Raja .....	52
4.4	Strategi Desain .....	55
4.5	Strategi Media .....	55
4.5.1	Media yang Digunakan .....	55
1.	Media Utama .....	55
2.	Media Pendukung .....	55
4.6	Strategi Visual .....	56
4.6.1	Konsep Jenis Huruf .....	56
4.6.2	Konsep Bentuk .....	58
4.6.2.1	Logo .....	58
4.6.2.2	Konsep Warna .....	60
4.6.2.3	Konsep Gaya Visual .....	60
4.7	Hasil Perancangan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
4.1	Kesimpulan .....	50
4.2	Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....		51
LAMPIRAN .....		51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Simalungun .....	26
Gambar 3.2	Kawah Putih .....	33
Gambar 3.3	Kawah Putih .....	33
Gambar 3.4	Air Terjun .....	34
Gambar 3.5	Air Soda.....	37
Gambar 4.1	<i>Font Southern Aire Personal Use</i> .....	56
Gambar 4.2	<i>OnlyFont Gill Sans Ultra Bold</i> .....	56
Gambar 4.3	<i>Font Brush Script MT</i> .....	57
Gambar 4.4	<i>Font Times New Roman</i> .....	57
Gambar 4.5	Elemen Visual Logo .....	58
Gambar 4.6	Proses Desain Logo .....	59
Gambar 4.7	Logo.....	60
Gambar 4.8	Warna .....	60
Gambar 4.9	<i>Booth</i> .....	61
Gambar 4.10	Brosur .....	62
Gambar 4.11	Poster .....	62
Gambar 4.12	<i>X-banner</i> .....	63
Gambar 4.13	<i>Merchandise</i> .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kuisisioner jenis kelamin .....	39
Tabel 3.2	Kuisisioner status pekerjaan .....	39
Tabel 3.3	Kuisisioner suka berwisata .....	40
Tabel 3.4	Kuisisioner pilihan tempat wisata yang dipilih .....	40
Tabel 3.5	Kuisisioner tujuan berwisata .....	40
Tabel 3.6	Kuisisioner kapan biasanya berkunjung .....	40
Tabel 3.7	Kuisisioner waktu berkunjung.....	40
Tabel 3.8	Kuisisioner lamanya berada diobjek wisata .....	41
Tabel 3.9	Kuisisioner alasan plihan menginap jika lebih dari sehari .....	41
Tabel 3.10	Kuisisioner total biaya yang digunakan .....	42
Tabel 3.11	Kuisisioner sarana transportasi yang digunakan .....	42
Tabel 3.12	Kuisisioner mengetahui Tinggi Raja .....	42
Tabel 3.13	Kuisisioner tertarik mengunjungi .....	43
Tabel 3.14	Kuisisioner tertarik membeli souvenir .....	43
Tabel 3.15	Kuisisioner souvenir yang dibeli saat berkunjung.....	43
Tabel 3.16	Kuisisioner berkunjung bersama siapa .....	43
Tabel 3.17	Kuisisioner SWOT .....	45-47
Tabel 4.1	Metode AISAS.....	50
Tabel 4.2	<i>Time line</i> .....	51
Tabel 4.3	Studi Kasus dalam Perancangan Promosi Wisata Tinggi Raja.....	52

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	SWOT .....	7
Bagan 2.1	Elemen Komunikasi.....	9
Bagan 3.1	Berangka Berpikir.....	43