

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahuata'ala, atas berkat rahmat dan karunia Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan Penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala kerendahan hati Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sukijo Budi Kusuma dan Ibu Kesiana Kasinem selaku orang tua Penulis yang selalu memberikan do'a ikhlas dan dukungan yang tak akan pernah tergantikan.
2. Hendra Agung Dwi Wibawa dan Dessy Maharani Rahayu selaku adik – adik Penulis yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE.,MM selaku pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk, nasehat dan dukungan yang berarti bagi Penulis.
5. Bapak Sampurno Wibowo, SE.,MM selaku dosen yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada Penulis.
6. Dian Triastuti selaku orang yang selalu ada untuk memberikan semangat, inspirasi, do'a dan dukungan untuk Penulis.
7. Nurul Octa Setiawati, Raffi Dean Dwimalela, dan Cerry Ellandi selaku teman Penulis yang sama – sama sedang mengerjakan laporan tugas akhir.
8. Putro Adi Nugroho, Krisma Tira, Munjiyah, Senna, Luthfi, Rifaatul Maulida, Ajat, Age, Arik, Amel, Sasti, Amania, Diah, Atirah, Bobby Wiranata, Yohana, Yusri, Umi, Isnan, Putri, Rezza Anggoro, Hania, Bang Wendra, Martiana Rahmasari, Ilham Ramadhan, Wibi Prayogo, Muhammad Anshori (Aan) Ricky Ayu, Riski Age, Rizky Hanugraha, Teh Titin, Teh Winda dan keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya kelas B 2011.
9. Yuda Bertian, Ibnu Rohman, Dewi Fatmawati, Nurul Fatma, Venty, Eko Irianto, Beng Pramono, Lilik, Dendy Febriansyah, Nazali Firman dan Linda Purwanti selaku keluarga dan teman yang telah memberikan dukungan untuk Penulis.
10. Keluarga Besar Bapak Purwoko yang telah memberikan semanga dan dukungan untuk Penulis.

11. Untuk Eko Waluyo Jati, Eko Wahyudin, Sofian, Pak Eko, Ari Wibowo, Bapak Budi serta keluarga besar organisasi pecinta alam STR yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk Penulis.
12. Keluarga Besar Dosen dan Mahasiswa D3 Manamejen Pemasaran – Universitas Telkom yang berperan nyata dalam perkuliahan Penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat Penulis harapkan. Besar harapan Penulis agar Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 2 Januari 2015

Wahyu Budi Prasetya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Observasi.....	1
1.1.1 Sejarah Perkembangan Samsung dan Samsung <i>Galaxy</i>	1
1.1.2 Visi dan Misi Samsung.....	5
1.1.3 Logo Produk.....	6
1.2 Latar Belakang Objek Observasi.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Observasi.....	12
1.5 Kegunaan Observasi.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	13
BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Promosi.....	15
2.1.3 Bauran Promosi.....	15
2.1.4 Advertising (Periklanan)	16
2.1.5 Iklan Televisi	19
2.1.6 Merek (<i>Brand</i>)	20
2.1.7 <i>Brand Awareness</i>	24
2.1.8 Kerangka Penelitian	25

2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2	Metode Penelitian.....	29
2.2.1	Operasionalisasi Variabel	29
2.2.2	Jenis Skala Pengukuran.....	34
2.2.3	Populasi dan Sampel.....	35
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data	36
2.2.5	Uji Normalitas, Validitas dan Reliabilitas	36
2.2.6	Teknik Analisis Data.....	40
2.2.7	Pengujian Hipotesis.....	43
2.3	Hasil dan Pembahasan.....	45
2.3.1	Deskripsi Responden.....	45
2.3.2	Hasil Pengujian Data.....	47
2.4	Teknik Analisis Data.....	52
2.4.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	52
2.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	64
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
3.1	Kesimpulan.....	69
3.2	Saran.....	70
3.2.1	Bagi Perusahaan.....	70
3.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN