

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Kuswarno, Engkus. 2011. *Metode Penelitian Komunikasi: Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitian*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Moleonh, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komuniiasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ismawati, Esti. 2012. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: Ombak.
- Supartono. 2004. *Ilmu Budaya Dasar*. Bojongkerta: Ghalia Indonesia.
- Ahmadi, Abu. 1986. *Antropologi Budaya*. Surabaya: C.V Pelangi.
- Setiadi, Elly M dkk. 2006. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ahmadi, Abu. 2003. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Soekanto, Serjono. 2005. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syani, Abdu. 1995. *Sosiologi Perubahan Masyarakat*. Bandar Lampung: PT Dumisa Pustaka Jaya.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi Kedua. Yogyakarta: PT Glora Aksara Pratama.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mowe & Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.

Devito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Kelima. Jakarta: Professionals Books

Mufid, Muhamad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Riyanto. 2003. *Teori Busana*. Bandung: Penerbit YAPEMDO.

Jurnal:

Putra Berlian Viko. 2012. *Progam Musik Indie Di Radio: Studi Deskriptif Kualitatif Proses Produksi Program "Ajang Musikal" di Geronimo Fm dan Program "Indielism, Smash Your Ass, God Save The Pop" di Solo Radio*.
<http://repository.uii.ac.id/100/SK/I/0/00/006/006244/uii-skripsi-program%20musik%20indie-07331109-BERLIAN%20VIKO%20PUTRA-9376291775-preliminari.pdf>.

Tarmawan, Irwan. 2009. *Antara Ideologi dan Gaya Hidup Grunge*.
<http://www.slideshare.net/irwantarmawan/antara-ideologi-gaya-hidup-grunge>

Sanjaya dan Widjanarko. 2010. *Orientasi Nilai Pelaku Musik Hardcore*.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=114120&val=5221>.

Muviola, Sabryana P dkk. 2012. *Perkembangan Musik Indie Di Indonesia*. Bandung
http://www.academia.edu/3832497/PERKEMBANGAN_MUSIK_INDIE_DI_INDONESIA.

Internet

Puji Setriyaningsih. 2012. *Sosiologi Gaya Hidup*.
<http://pujisetriya.blogspot.com/2012/12/sosiologi-gaya-hidup.html>

Ardan, Fajar. 2013. *Apa itu Band Indie*. spitupupup.blogspot.com/.../apa-itu-band-indie.html.

Wirza. 2011. *Pop Punk dan Modern Punk*.