

ABSTRAK

Salah satu jenis program televisi yang umum terlihat di industri per-televisian Indonesia saat ini adalah program *talkshow*. Program *talkshow* adalah suatu sajian perbincangan yang biasanya mengangkat tema atau isu hangat dalam kalangan masyarakat. (Hanum, 2005:233). Mata Najwa merupakan salah satu program yang juga menyajikan tayangan berjenis *talkshow*. Program ini sempat menjadi isu terhangat di masyarakat maupun mahasiswa karena salah satu episodenya yang berjudul “Gengsi Berebut Kursi” dengan narasumber Angel Lelga. Berdasarkan alasan tersebut, penelitian ini dilakukan untuk melihat persepsi mahasiswa yang telah ditentukan terhadap salah satu episode Mata Najwa tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui studi kasus dengan menempatkan mahasiswa Pers Ikom sebagai subjek yang diteliti. Mahasiswa Pers Ikom dipilih sebagai informan karena memiliki kesamaan latar belakang pendidikan, yaitu Ilmu Komunikasi, dan kesamaan *passion* di dunia jurnalistik karena telah bergabung dengan salah satu organisasi di fakultas tersebut. Informan berjumlah enam orang yang terdiri dari mahasiswa yang memiliki jabatan penting di Pers Ikom. Pembahasan penelitian ini mengkaji aspek persepsi melalui unit analisis yang terbagi atas sensasi, atensi dan interpretasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam. Hasil menunjukkan sebagian besar informan memberikan persepsi yang cenderung negatif pada kualitas Angel Lelga sebagai narasumber, sedangkan persepsi positif diberikan informan pada penampilan Najwa Shihab di episode tersebut.

Kata Kunci : *Talkshow*, persepsi, kualitatif, program televisi

ABSTRACT

Talkshow is one type of the television program that commonly seen in television industry in Indonesia. Talkshow itself is a television program that usually present a discussion between the speaker and the host itself about some topic or hot issue in the community. Mata Najwa is one of the program that also presenting a talkshow. This program had been a hot issue in the community as well as college student because one of their episode, “Gengsi Berebut Kursi” with Angel Lelga as the speaker. Based on these reasons, this research was conducted to see the student perception toward one of Mata Najwa episode. This study used a kualitative approach through cas studies by placing Pers Ikom student as the subject under study. Student from Pers Ikom was chosen as informant because they have a similiar educational background, wich is Communication Science, and the similarity passion in journalism since been joined by one of the organizations in the faculty. Informants of six people consisting of students who have important position in the Pers Ikom. This research study examines the perception through analysis unit consisting of sensation, attention and interpretation. Data was collected by in-depth interviews with all the informants. The results largely reflect the audience gives the perception that tends to lead to a negative response to quality of Angel Lelga as a speaker in talkshow, while positive perception was given to Najwa Shihab performance in that episode.

Keywords : *Talkshow, perception, qualitative, television program*