

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, Rianto (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: PT. Granit
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bertens, K. 2005. *Metode Belajar untuk Mahasiswa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, (2007) *Qualitative Inquiry & Research Design. Choosing Among Five Approach, 2nd Edition*. London : SagePublications
- (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon dan Holloway.2002. *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Bentang
- Denzin. N. K. & Lincoln. Y. S. (Editors) .1994. *Handbook of Qualitative Research*. London. New Delhi: Sage.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- H.B. Sutopo (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar teori dan Terapannya dalam Penelitian Surakarta: Universitas Sebelas Maret*.
- Hanum, Salma. (2005). *Sukses Meniti Karir Sebagai Presenter*. Yogyakarta : Absolut.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga. 2003. Iriantara, Yossal. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia.
- King, Imogene M. (1971). *Toward a Theory For Nursing: General Concepts of Human Behaviour*. New York : John Wiley & Sons Inc
- Krech, David dan Crutchfield, Richard S. (1969) *Elements of Psychology*. New York : Alfred A. Knopf
- Kriyantono,Rachmat. 2008. *Teknis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*.Jakarta : Kencana Predana Media Group
- Moleong, Lexy J. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana,Deddy. 2010.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurrudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.
- 2006. *Pengantar Komunikasi Massa*, Malang: PT Raja Grafindo
- Rakhmat. Jalaluddin. . 2011. *Psikologi Komunikasi*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 1993. *Analisis Kualitatif (Deskriptif Singkat Dalam Konteks Penelitian Kualitatif)*. Semarang: Dalam Media Komunikasi Penelitian IKIP No. 1 Th. VIII Februari 1992.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyaakarta : Tiara Wacana

Yogya

- Severin, Werner J, 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, JB. 2001. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung. Alumni.
-,J.B. 1996. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Bandung : Alumni Bandung
- Wibowo, Fred. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Gradinso

Situs

(www.metrotvnews.com) diakses pada tanggal 15 Mei 2014

(www.matanajwa.com) diakses pada tanggal 15 Mei 2014

(<http://wap.lifeinhand.com>) diakses pada tanggal 3 Juli 2014)

Jurnal

Tumengkol, Ida. 2009. *Tayangan Kekerasan di TV dan Perilaku Pelajar*. Medan :

Universitas Sumatera Utara