

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis .(2012) *Manajemen Pemasaran*, Depok PT Raja Grafindo Persada.
- Alamsyah et al (2011). *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*, Bogor, IPB Press.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Girard. (2014). *Sales dan Marketing Menjadi Marketer Andal dan Profesional*, Solo, metagraf.
- Hasan, Ali 2013, *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*, Yogyakarta, CAPS.
- Kotler & Keller (2012). *Marketing Management 14th ed*, New Jersey Pearson.
- Kotler & Keller (2016). *A Framework for Marketing Management*, London, Pearson Education.
- Limakrisna dan Susilo (2013). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Bandung. Alfabeta.
- Riduwan. (2014). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, ANDI.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL*, Jakarta. Selemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*,. Bandung , Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,. Bandung . Alfabeta.
- Sunyoto (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran konsep Strategi dan Kasus*, Yogyakarta, Caps.

Tukiran, Taniredja dan Mustafidah, Hidayati. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Jakarta.

Tjiptono (2011). *Manajemen dan Strategi merek Edisi 3*. Yogyakarta. ANDI

Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia, South-Western Cengage Learning.

Jurnal, skripsi dan karya ilmiah

Andini (2014). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus PT. Batik Keris Indonesia Cabang Trans Studio Mall Makassar*. Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Hassanuddin. Makassar.

Bastian (2014), *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Surabaya.

Pradipta, Dyah Ayu Anisha (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar*. Skripsi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Hasanudin.

Samuel, Hatane dan Lianto, Adi Suryanata. (2014). *Pengaruh Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya* Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya.

Genny Syahdiany (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Ramen Bajuri Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom 2016)*, TA(D3) Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

Website

<http://tribunnews.com>

<https://id.pinterest.com>

<http://www.bisnis.pusatkaospolosmurah.com>

<http://amazingbandung.com>

<http://geoff-max.com>.