

ANALISIS SWOT DAN BRAND IMAGE PADA DINO DONUTS TAHUN 2017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.



Disusun oleh:

R Intan Pertiwi S

6704144143

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

HALAMAN JUDUL
ANALISIS SWOT DAN BRAND IMAGE PADA DINO DONUTS TAHUN 2017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.



Disusun oleh:

R Intan Pertiwi S

6704144143

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017