

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Promosi Penjualan Dapur Bebek Bojongsoang Bandung Tahun 2017**” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini pada Dapur Bebek Bojongsoang Bandung dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama ini. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM. Selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Bethani Suryawardani, S.E., MM yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan, membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan serta memberikan saran kepada penulis hingga Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Kedua orang tua penulis Totok Hadi Pranoto dan Muksinatin Sulistiyah yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
4. Dosen Wali, Ibu Wiedya Sastika S.E,MM yang telah memberikan motivasi dan memberikan nasehat serta membantu selama perkuliahan.
5. Kepada Bapak Dr. Teguh Widodo, ST., SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.
6. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
7. Kepada pihak Dapur Bebek Bojongsoang Bandung khususnya Bapak Iwan sebagai *Manager Area* yang memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Dapur Bebek Bojongsoang Bandung. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.

8. Kepada keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing kelas 04 yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.
9. Kepada anak-anak `Kost NH` yang telah membantu dan memotivasi penulis menyelesaikan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Kepada sahabat-sahabat saya (Anet, Intan, Bila, Arip dan Hanoy) yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan nasehat.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah laporan tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, Juli 2017

Mohammad Habibi Surya Buwana