

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Populasi dengan Populasi Tetinggi .....	8
Tabel 1.2 Kompetitor Distro Badger .....	11
Tabel 1.3 Total Penjualan Pertahun .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	41
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert .....	45
Tabel 3.3 Pedoman Koefisien Kolrasi .....	52
Tabel 3.4 Kategori Skor Jawaban .....	54
Tabel 4.1 Validitas <i>Brand Image</i> .....	62
Tabel 4.2 Validitas Keputusan Pembelian .....	63
Tabel 4.3 Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	63
Tabel 4.4 Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	64
Tabel 4.5 Kategori Skor Jawaban .....	65
Tabel 4.6 Analisis Sub Variabel <i>Corporate Image</i> .....	65
Tabel 4.7 Analisis Sub Variabel <i>User Image</i> .....	67
Tabel 4.8 Analisis Sub Variabel <i>Product Image</i> .....	69
Tabel 4.9 Analisis Variabel <i>Brand Image</i> .....	71
Tabel 4.10 Analisis Variabel Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.11 Data Normalitas .....	76
Tabel 4.12 Hasil regresi Linier Sederhana .....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji T .....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji R .....	80