

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT Telkom.....	1
GAMBAR 1.2 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia.....	5
GAMBAR 2.1 Manfaat Direct marketing.....	20
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	26
GAMBAR 3.2 Situasi Sosial	28
GAMBAR 3.3 Triangulasi Sumber Data.....	32
GAMBAR 3.4 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	32
GAMBAR 3.5 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data.....	33