

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Abdullah, Thamrin. dan Francis, Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, A (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jersey: Pearson
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler dan Keller (2016) *Manajemen Pemasaran 15th edition*, New Jersey: Pearson
- Lupiyoadi (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta. Salemba Empat
- Lovelock (2012). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Airlangga
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto (2015) *perilaku konsumen*, Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono (2015) *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- William J. Shultz (dikutip dalam Alma, 2016 : 2) *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta Bandung.

Sumber Online:

(<http://www.telkom.co.id/>, 2017).

[www.apjii.com](http://www.apjii.com) diakses pada 16 Maret 2017

(Sumber: <http://www.telkom.co.id> diakses 12 Juli 2017).

(sumber:<http://www.telkom.co.id> diakses 12 Juli 2017).

Penelitian Terdahulu:

Repiyanti Hendria dan Eeng Ahman dan Dewi Pancawati Novalita 2016 Pengaruh Program *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Menggunakan *Meeting Package* Grand Hotel Lembang. Skripsi (manajemen pemasaran pariwisata FPIPS UPI)

Ridwan Purnama dan Alfanisa Riska Pralina 2016 Pengaruh *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung. Skripsi (manajemen pemasaran pariwisata FPIPS UPI 2016)

Hafisha Fitri Raisha 2015 Pengaruh *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata PT. Travalink Indonesia Tahun 2015 (Survei terhadap Konsumen PT. Travalink Indonesia). LTA (universitas telkom university 2015)

Muhammad Labib dan Vanessa Gaffar 2015 Pengaruh *Direct Marketing Methods* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kampung Gajah Wonderland. Jurnal Upi 2015

Oky Astari 2015 Pengaruh *Direct Marketing* Melalui Pemasaran Onlin, Email Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Horizon Bandung. Skripsi Upi (2015)