

**ANALISA *CONTENT CREATION AND BUSINESS MODEL* PADA *CLICK SQUARE* INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN *SHARING BUSINESS MODEL COMPASS* UNTUK MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI**

**KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**DION NURFADHILAH BENARDI**

1201130243



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**