

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Pratama Sandho (2014) Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Membangun Good Corporate Governance PT. Telkomsel (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Bandung Tour On Bus di Kota Bandung)[Online]<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/65303/implementasi-program-corporate-social-responsibility-dalam-membangun-good-corporate-governance-telkomsel-studi-deskriptif-kualitatif-pada-program-bandung-tour-on-bus-di-kota-bandung-.html> [28 Oktober 2016]
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bertens, K. (2009). Pengantar Etika Bisnis (10th ed.) Yogyakarta: Kanisius
- Djakfar, Muhammad (2012), *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta : Penebar Plus.
- Ernawan, Erni R. (2011). *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta
- Faroid, M dan Kholid Murtadlo. (2014) Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT Tirta Investama Keboncandi Pada Masyarakat Desa Jeladri Winongan Pasuruan. [Online]. Vol 1. No 1. Tersedia: <http://jurnal.yudharta.ac.id/wpcontent/uploads/2014/09/PENGARUH-PENERAPAN-CSR-TERHADAP-.pdf>.
- Hadi, Nor (2011) *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Hawkins, Del dan David L Mothersbaugh (2013) *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.

Hurriyati, Ratih dan Santi Sofyanti (2010) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image PT. Bank Negara Indonesia. [Online] Vol 9 No 18 Tersedia: <http://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/download/1080/767> [28 Oktober 2016]

Indhryani, Ria. Banyak Masalah,(2014) Emil Perintahkan Disbudpar Atur Ulang Sistem Pengelolaan Bus Bandros [Online]. <http://bandung.bisnis.com/read/20141218/82444/523254/banyak-masalah-emil-perintahkan-disbudpar-atur-ulang-sistem-pengelolaan-bus-bandros> [24 Januari 2017]

Indrawan,Rully dan Poppy Yaniawati (2014) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen , Pembangunan dan Pendidikan. Bandung: Refika Aditama.

Indotelko.com. Kinerja Telkom Paling Kemilau Kuartal i 2016 [Online] <http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=telkom-paling-kemilau-kuartal-i-2016> [12 November 2016]

Kartini,Dwi. (2009) Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia,. Bandung.: Refika Aditama.

Khairuddin, Indra. (2015). Program CSR Telkomsel Dinilai Berdampak Luas [Online] [www.selular.id/news/2015/12/program-csr-telkomsel-dinilai-berdampak-luas/](http://www.selular.id/news/2015/12/program-csr-telkomsel-dinilai-berdampak-luas/) [16 Februari 2016].

Liburkeluarga.com. Bandros Bis Wisata Kota Bandung. 2014 [Online].  
<http://www.liburkeluarga.com/top-things/bandros-bis-wisata-kota-bandung>  
[20 Februari 2017]

Mardiana, Dian. (2016). Bandros Bandung Bus Wisata Rasa Eropa.[Online].  
<http://tempatwisatadibandung.info/bandros-bandung-bus-wisata-rasa-eropa/>  
[Akses 29 Februari 2016].

Mardikanto,Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). Bandung : Alfabeta

Ningsih, Wiwik Agustia dan Kasmirudin. (2016). Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Kasus Pada Masyarakat Sekitar Kantor Pusat PT.Perkebunan Nusantara V Pekanbaru). [Online] Vol 3(1). Tersedia:  
[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=384086&val=6444&title=PENGARUH%20PENERAPAN%20PROGRAM%20CORPORATE%20SOCIAL%20RESPONSIBILITY%20\(CSR\)%20TERHADAP%20CITRA%20PERUSAHAAN%20\(Kasus%20Pada%20Masyarakat%20Sekitar%20Kantor%20Pusat%20PT.Perkebunan%20Nusantara%20V%20Pekanbaru\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=384086&val=6444&title=PENGARUH%20PENERAPAN%20PROGRAM%20CORPORATE%20SOCIAL%20RESPONSIBILITY%20(CSR)%20TERHADAP%20CITRA%20PERUSAHAAN%20(Kasus%20Pada%20Masyarakat%20Sekitar%20Kantor%20Pusat%20PT.Perkebunan%20Nusantara%20V%20Pekanbaru))

Noelaka, Amos. (2014) *Metode dan Penelitian Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Nurjaman,Kadar dan Khaerul Umam (2012) *Komunikasi dan Public Relation* . Bandung: Pustaka Setia.

Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2011). Kebijakan dan peraturan gubernur tentang CSR. [Online] <http://citarum.org/citarum-knowledge/arsip-dokumen/laporan-teknis/kebijakan/peraturan-gubernur/814-pergub-no-30-tahun-2011/file.html> [29 September 2016].

PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) Kota Bandung. Data kunjungan wisatawan yang datang ke kota Bandung Tahun 2010-2015. [Online] <https://ppid.bandung.go.id/informasi/data-kunjungan-wisatawan-yang-datang-ke-kota-bandung-tahun-2010-2015/>. [12 November 2016]

PT. Telkomsel. Corporate Social Responsibility [Online]. <http://www.telkomsel.com/about/csr/10289-Corporate-Social-Responsibility> [24 Maret 2016]

PT. Telkomsel. Sejarah Perusahaan. [Online] <http://www.telkomsel.com/history--milestones> [24 Maret 2016]

PT. Telkomsel. Tentang perusahaan. [Online] <http://www.telkomsel.com/about/corporate> [24 Maret 2016]

Rouzni, Achmad Noor II. Tri salip XL lalu pepet Telkomsel [Online] <http://inet.detik.com/read/2016/03/30/175837/3176114/328/tri-salip-xl-lalu-pepet-telkomsel>. [12 November 2016]

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013) Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Andi Offset.

Sanusi, Anwar (2011) Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarwono,Jonathan dan Herlina Budiono (2012) Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi Tesis dan Disertasi. Jakarta :Elex Media Komputindo
- Siregar,Syofian (2013) Metode Penelitian Kuantitatif.Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2015) Metode Penelitan & Pengembangan *Research and Development* Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra,Uhar. (2012) Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan Tindakan. Bandung : Refika Aditama.
- Sumanto.(2014) Teori dan Aplikasi Metode Penelitian Psikologi, Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis , dan Sosial. Jakarta: *Center of Academic Publishing Service*.
- Suryanto,Syarifuddin S. Gassing (2016) Public Relation Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Umar, Husein.(2008).Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2007). Aturan-aturan hukum *corporate social responsibility* .[Online]  
<http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility> . [16 Februari 2016]
- Yosephus, L.Sinuor.(2010). Etika Bisnis. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Yunatan, Claudia Novella (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Alfamart Class di SMK PGRI 3 Malang Terhadap Citra Perusahaan Alfamart. [Online] Vol 4 (1) Tersedia: <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4889>

Yusrilianda, Angga dan Ai Lili Yuliaty (2016) Mengukur Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan Bank BJB (Studi Pada Realisasi program CSR Pemberian Bantuan Mesin Biodigester Sampah Tahun 2013 di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung) [Online] Tersedia: [https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107396/jurnal\\_eproc/mengukur-pengaruh-program-csr-terhadap-citra-perusahaan-bank-bjb-studi-pada-realisasi-program-csr-melalui-pemberian-bantuan-mesin-biodigester-sampah-tahun-2013-di-kelurahan-babakan-sari-kecamatan-kiaracondong-bandung-.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107396/jurnal_eproc/mengukur-pengaruh-program-csr-terhadap-citra-perusahaan-bank-bjb-studi-pada-realisasi-program-csr-melalui-pemberian-bantuan-mesin-biodigester-sampah-tahun-2013-di-kelurahan-babakan-sari-kecamatan-kiaracondong-bandung-.pdf) [Akses 7 September 2016]