

## Daftar Pustaka

### Buku

Abdullah Thamrin., dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Lupiyoadi,Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*, Jakarta: Center for Academic Publishing Service

Tjiptono, Fendy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi

### Jurnal

Mukhamad Arianto dan Nur Mahmudah . Analisis Kepuasan Konsumen Di Jatiroso Catring Servis. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Perbankan* . Volume 1 Nomor 12, September 2014, Sidoharjo

### Website

[www.auto2000.co.id](http://www.auto2000.co.id)

[www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)