

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Aspek Teoritis	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Lokasi Penelitian	10
1.7.2 Objek Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Auditing	13
2.1.2 <i>Going Concern</i>	13
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i>	14

2.1.4	<i>Audit Tenure</i>	15
2.1.5	Ukuran Perusahaan	16
2.1.6	<i>Opinion Shopping</i>	16
2.1.7	Kepemilikan Institusional	17
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.3.1	<i>Audit Tenure</i> dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.3.2	Ukuran Perusahaan dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	31
2.3.3	<i>Opinion Shopping</i> dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	31
2.3.4	Kepemilikan Institusional dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
2.4	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Karakteristik Penelitian	35
3.2	Operasional Variabel.....	36
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.5	Pengumpulan Data	42
3.6	Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.6.1	Statistik Deskriptif	43
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	44
3.6.3	Pengujian Kelayakan Model Regresi	45
3.6.4	Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2	Analisis Regresi Logistik.....	56
4.2.1	Pengujian Kelayakan Model Regresi.....	56
4.2.2	Menilai Model Fit	56
4.2.3	Pengujian Simultan (<i>Omnibus Tests of Model Coefficiens</i>)	57
4.2.4	Koefisien Determinasi.....	58
4.2.5	Pengujian Parsial (<i>Variabel in The Equation</i>)	58

4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	60
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	60
4.3.3 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	61
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Aspek Teoritis	64
5.2.2 Aspek Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	