

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU:

- Anwar, Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Gendro, Wiyono. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harun Al. Rasyid, 2002. *Metode Sampling dan Penskalaan*. Jurusan Statistika Universitas Padjajaran. Bandung
- Heizer dan Render. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11 ed). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. dan Keller K.L. (2009). *Marketing Management* (13th Edition ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller K.L. (2012). *Marketing Management* (14th Edition ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller K.L. (2013). *Marketing Management* (15th Edition ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2012). *E-Commerce 2012: Business, Technology, Society - 8/E*. Harlow: Pearson Education.

- Raharjo, Budi. (2011). Belajar Pemrograman Web. Bandung: Modula Sugiyono.
(2016). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*.
Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*.
Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sutoro. (2015). *Belanja Online*. Diambi dari <http://sutoro.web.id/belanja-online/2134>.
Diakses pada tanggal 9 November 2016.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Triswandari, Uchik. 2011. Analisis pengaruh kualitas pelayanan jasa terhadap
kepuasan pelanggan pada PT. Pln (persero) rayon Makasar Timur. Makassar.
- Wiyono, Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis*.

DAFTAR JURNAL:

- Barnes, S., & Vidgen, R. (2005). *Data Triangulation in Action: Using Comment
Analysis to Refine Web Quality Metrics*. Journal of European Conference on
Information Systems. Paper 24, 1-13. Retrieved from scholar google.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). *An Integrative Approach To The Assessment Of
E-Commerce Quality*. Journal of Electronic Commerce Research, 3(3), 114127.
- Diaz, Estrella. (2013). *Are the Non-Governmental Organizations' Web Sites Effective?*
- Elbie Prattisya, Nickomang. Analisis Kepuasan Pengunjung Zalora Memakai Dimensi
Kualitas Website.

- Fauziansyah Budi, Risyad. (2013). Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi Pada Mahasiswa Unair Sebagai Penunjang Kegiatan Akademis).
- Kristiono, Honggo, Henky. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi *Website* Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Belanja *Online*.
- Nina Madiawati Putu, Setyorini Retno. (2015). Penerapan *e-Commece* Bagi UKM N Kota Bandung dan Sekitarnya dalam Menghadapi *The ASEAN Economic Community* 2015.
- Rahadi, Dedi Rianto. (2011). Pengaruh Karakteristik *Website* Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Ramezan, Majid. (2009). *Measuring The Effectiveness Of Human Resource Information System In National Iranian Oil Company an Empirical Assessment*.
- Santouridis, Ilias. (2012). *Using E-S-QUAL to Measure Internet Service Quality of E-Commerce Web Sites in Greece*.
- Sastika, Widya. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas *Website* (*Webqual* 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Website E-Commerce* Traveloka (Studi Kasus: Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015).
- Tarigan, Joshua. (2008). *User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET)*.

DAFTAR WEB:

- Bukalapak. (2016). *Situs Jual Beli Online Mudah dan Terpercaya*. Diambil dari <https://www.bukalapak.com/>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.

- Lukman, Enricko. (2014). *8 Marketplace Terbaik di Indonesia Untuk Membantu Anda Berjualan Online*. Diambil dari <https://id.techinasia.com/marketplace-online-terbesar-indonesia-belanja>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.
- MarsIndonesia. (2016). *Studi E-Commerce Indonesia 2016*. Diambil dari <http://www.marsindonesia.com/products/business-reports/studi-e-commerce-indonesia-2016>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.
- Prasetio, Agus. (2017). *Sejarah Internet Dunia dan Indonesia*. Diambil dari <http://chyrun.com/sejarah-internet-dunia-dan-indonesia/>. Diakses pada tanggal 15 Agustus 2016.
- Setiawan, Agus. (2015). *Profil CEO Bukalapak.com Achmad Zaky*. Diambil dari <http://www.antarasulsel.com/berita/65170/profil-ceo-bukalapakcom-achmad-zaky>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.
- Similarweb.com. (2016). *Website Bukalapak.com*. Diambil dari <https://www.similarweb.com/website/bukalapak.com>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.
- Startupbisnis.com. (2014). *Bukalapak*. Diambil dari <https://startupbisnis.com/page/2/?s=bukalapak>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. (2016). *2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. Diambil dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses pada tanggal 9 November 2016.