

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Investasi.....	13
2.1.2 Saham.....	13
2.1.2.1 Pengertian Saham.....	13
2.1.2.2 Jenis – jenis Saham.....	13
2.1.3 Dividen.....	14
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	14
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	14
2.1.4.2 Teori Kebijakan Dividen.....	15
2.1.4.3 Tipe – Tipe Kebijakan Dividen.....	16
2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i>	17

2.1.6.1 <i>Cash Position</i>	17
2.1.6.2 <i>Return on Asset (ROA)</i>	18
2.1.6.3 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	18
2.1.6.4 <i>Firm Size</i>	19
2.1.6.5 <i>Growth</i>	19
2.1.7 Hubungan antar Variabel Penelitian.....	20
2.1.7.1 <i>Cash Position</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	20
2.1.7.2 <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	20
2.1.7.3 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> ..	21
2.1.7.4 <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	21
2.1.7.5 <i>Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Nasional.....	22
2.2.2 Jurnal Internasional.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional.....	38
3.3 Skala Pengukuran.....	40
3.4 Tahapan Penelitian.....	41
3.5 Populasi dan Sampel.....	44
3.5.1 Populasi.....	44
3.5.2 Sampel.....	44
3.6 Pengumpulan Data.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.7.1.1 <i>Common Effect</i>	46
3.7.1.2 <i>Fixed Effect</i>	47
3.7.1.3 <i>Random Effect</i>	47

3.7.2 Pengujian Model.....	48
3.7.2.1 Uji Chow.....	48
3.7.2.2 Uji Hausman.....	49
3.7.2.3 Uji Lagrange Multipler.....	49
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.3.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik F).....	50
3.7.3.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji Statistik t).....	51
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV METODE PENELITIAN.....	54
4.1 Perkembangan Variabel Penelitian.....	54
4.1.1 <i>Cash position</i>	54
4.1.2 <i>Return on Asset (ROA)</i>	56
4.1.3 <i>Debt to Equity (DER)</i>	58
4.1.4 <i>Firm Size</i>	60
4.1.5 <i>Growth</i>	61
4.1.6 <i>Dividend Payout Ratio</i>	63
4.2 Statistik Deskriptif.....	65
4.3 Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Pengujian Model.....	67
4.3.1.1 Uji <i>Common Effect</i>	68
4.3.1.2 Uji <i>Fixed Effect</i>	68
4.3.2 Persamaan Regresi Data Panel.....	69
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.3.1 Uji Statistik F.....	71
4.3.3.2 Uji Statistik t.....	72
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	74
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	74
4.4.1 Pengaruh <i>Cash Position</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	74
4.4.2 Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> ...	75
4.4.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	76

4.4.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	77
4.4.5 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87