

DAFTAR TABEL	x
1.1 Jumlah Event Kota Bandung.....	3
1.2 Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan.....	4
1.3 Hasil Poling Independen MNC Media Research.....	8
2.1 Topologi Wisatawan.....	16
3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner.....	38
3.3 Tingkat Kepuasan Konsumen.....	51
4.1 <i>Case Processing Summary</i>	60
4.2 <i>Ceosstabulation</i> Tujuan Wisata dan Jenis Kelamin.....	60
4.3 <i>Ceosstabulation</i> Tujuan Wisata dan Pekerjaan.....	61
4.4 Rata – rata Variabel <i>Tourism Experience</i>	62
4.5 <i>Customer Satisfaction Index</i>	65
4.6 Kuadran I.....	67
4.7 Kuadran II.....	67
4.8 Kuadran III.....	68
4.9 Kuadran IV.....	69