

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo DriverBDG.....	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Otomotif Regional Tahun 2016.....	4
Gambar 1.3 <i>Account Twitter</i> dan <i>Instagram</i> DriverBDG.....	8
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Situasi Sosial.....	43
Gambar 3.3 Peta Lokasi DriverBDG.....	44
Gambar 3.4 Lokasi Pool DriverBDG.....	44
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i> DriverBDG saat ini.....	55
Gambar 4.2 Statistik Pengguna Internet Indonesia.....	56
Gambar 4.3 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	56
Gambar 4.4 <i>Custom Interior</i> .....	58
Gambar 4.5 <i>Custom Velg</i> .....	58
Gambar 4.6 Mobil Premium Vellfire.....	58
Gambar 4.7 <i>Account Twitter</i> dan <i>Instagram</i> DriverBDG.....	60
Gambar 4.8 <i>Whatsapp</i> DriverBDG.....	60
Gambar 4.9 Cafe Bober Lokasi Pool DriverBDG.....	60
Gambar 4.10 Kegiatan Sharing <i>ITB</i> dalam acara <i>Stand Up Preneur</i> .....	61
Gambar 4.11 Promosi DriverBDG di <i>Instagram</i> .....	62
Gambar 4.12 Abah Velg.....	66
Gambar 4.13 Top 10 Marketing Tactics.....	71
Gambar 4.14 Snapshot Pengguna Internet di Indonesia.....	72
Gambar 4.15 <i>Most Active Social Media Platforms Indonesia</i> .....	72