

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sekilas Tentang Business Plan Competition.....	1
1.1.2 Sekilas Tentang Pasar Kreatif.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	14
2.1.2 Manfaat Kewirausahaan.....	15
2.1.3 Karakteristik Wirausahaan	16
2.1.4 Objek Studi Kewirausahaan.....	17
2.1.5 Peran dan Fungsi Wirausaha.....	18
2.1.6 Memulai Menjadi Wirausahawan	19
2.1.7 Motivasi Mahasiswa Menjadi Wirausaha.....	20

2.1.8	Keberhasilan Suatu Usaha atau Bisnis.....	20
2.1.9	Kegagalan Suatu Usaha atau Bisnis.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Berpikir	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	37
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	38
3.2.1	Variabel Operasional	38
3.2.2	Skala Pengukuran.....	44
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.4.1	Populasi.....	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.4.3	Teknik sampling.....	46
3.5	Pengumpulan Data	47
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder.....	47
3.5.3	Teknik Pengumpulan data.....	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1	Validitas	48
3.6.2	Reliabilitas	50
3.6.3	Uji Asumsi	50
3.6.4	Uji Data.....	51
3.6.5	Uji Homogenitas	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.2	Proses Analisis Faktor.....	62
4.2.1	Ukuran Kecukupan Sampling (MSA).....	62
4.2.2	Anti Image Matrics and Communalities	63

4.2.3	Proses Factoring	65
4.2.4	Pengelompokan Faktor	67
4.2.5	Penamaan Faktor (<i>Labelling</i>).....	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN		