

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	7
1.6.2 Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tinjauan Teori .....	19
2.2.1 Citra Diri .....	19
2.2.1.1 Pengertian Citra Diri.....	19

2.2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Diri .....	21
2.2.1.3 Aspek Citra Diri .....	21
2.2.1.4 Komponen Citra Diri .....	22
2.2.1.4 Jenis Citra Diri.....	23
2.2.2 Media Baru.....	24
2.2.2.1 Pengertian Media Baru .....	24
2.2.2.2 Karakteristik Media Baru .....	25
2.2.3 Sosial Media.....	26
2.2.3.1 Definisi Sosial Media.....	26
2.2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	26
2.2.4 Sosial Media Instagram.....	29
2.2.5 Video.....	30
2.2.5.1 Pengertian Video .....	30
2.2.5.2 Shot.....	31
2.2.5.3 Kamera Angle.....	32
2.2.5.4 Definisi Pencahayaan.....	34
2.2.5.5 Sumber Pencahayaan .....	35
2.2.6 Komunikasi Verbal dan Nonverbal .....	36
2.2.6.1 Definisi Komunikasi Verbal.....	36
2.2.6.2 Definisi Komunikasi Nonverbal.....	36
2.2.6.3 Fungsi Pesan Nonverbal .....	37
2.2.6.4 Klasifikasi Pesan Nonverbal .....	38
2.2.7 Pesan Gestural .....	39
2.2.8 Warna.....	40
2.2.9 Pakaian.....	42
2.2.10 Makna .....	43
2.2.11 Semiotika.....	44
2.2.12 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	44

2.3 Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Objek Penelitian .....	53
3.4 Definisi Konsep.....	56
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	59
3.7 Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Karakteristik Data .....	62
4.1.1 Viralnya Video <i>Baby Shark</i> di Indonesia.....	62
4.1.2 <i>Baby Shark Challenge</i> .....	63
4.1.3 Profil Bima Arya Sugiarto .....	64
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>130</b>
5.1 Kesimpulan .....	130
5.2 Saran.....	131
5.2.1 Saran Akademis .....	131
5.2.2 Saran Praktisi .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>