

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	10
2.1.1 Kanvas Proposisi Nilai.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian.....	33
3.3 Lokasi Penelitian .....	34
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	34

3.3.2	Struktur Organisasi .....	35
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	36
3.5	Informan Kunci .....	36
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	38
3.7	Teknik Analisis Data .....	42
3.7.1	Tahapan Penelitian.....	45
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Peta Nilai.....	53
4.2.2	Profil Konsumen .....	60
4.2.3	<i>Fit</i> Atau Kecocokan.....	77
4.3	Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>100</b>