

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan SRA Setiap Bulan .....	4
Tabel 2.1 Tipe Pekerjaan Pelanggan .....	11
Tabel 2.2 Tipe Rasa Sakit Pelanggan.....	13
Tabel 2.3 Tipe pencapaian konsumen.....	15
Tabel 2.4 Resume Literatur Skripsi .....	19
Tabel 2.5 Jurnal Internasional .....	22
Tabel 2.6 Jurnal Nasional.....	26
Tabel 3.1 Identitas Informan .....	38
Tabel 3.2 Waktu Pengumpulan Data .....	42
Tabel 4.1 Identitas Informan .....	52
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Segmen Pemborong Kontraktor .....	62
Tabel 4.3 Point-Point Pernyataan Segmen Pemborong Kontraktor .....	71
Tabel 4.4 Usulan Meminimalkan GAP Gains.....	87
Tabel 4.5 Usulan Meminimalkan GAP Pains .....	88
Tabel 5.1 Nilai-Nilai Yang Telah Ada Pada SRA .....	91
Tabel 5.2 Persepsi Segmen Kontraktor.....	92
Tabel 5.3 GAP Antara Persepsi Segmen Dengan Nilai Perusahaan .....	94
Tabel 5.4 Nilai Ideal Untuk SRA.....	94
Tabel 5.5 Nilai Ideal Untuk SRA.....	96