

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruza Media
- Alvino, R. (2017). *Perancangan Model Bisnis Ayam Kashibu Menggunakan Model Bisnis Kanvas*. Bandung: Universitas Telkom.
- Andaru, R.K., Arifin, Z., & Wilopo. (2015). *Pengembangan Value Proposition Dalam Penetapan Strategi Pemasaran - Studi Kasus Terhadap Mobil Toyota Agya di Kota Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ardi, H.A. (2016). *Membangun Keunggulan Bersaing Koperasi Yang Berkelanjutan Melalui Penciptaan Nilai*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Ayu, Pratami, N.W. (2016). *Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen DI Denpasar*. Bali: STMIK STIKOM Bali.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Bogor, (2017). *Statistik Daerah Kecamatan Kelapanunggal 2016*, Bogor: BPS Kabupaten Bogor
- Creswell, J.W. (2014) *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed – cetakan 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Detikfinance. (2017). *Jokowi Gencar Bangun Infrastruktur Hingga 2019, Ini Alasannya*. Diambil dari : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3416678/jokowi-gencar-bangun-infrastruktur-hingga-2019-ini-alasannya>. (Akses : 20 November 2017).
- Hassan, A. (2012). *The Value Proposition Concept In Marketing: How Customers Perceive the Value Delivered by Firms – A Study of Customer Perspectives on Supermarkets in Southampton in the United Kingdom*. Arab Saudi: Universitas King Abdulaziz.
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif – cetakan 2*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

- Indah, D.P., & Wilopo. (2017). *Pengembangan Value Proposition Dalam Pembentukan Strategi Pemasaran - Studi Kasus Pada PT. Suryaraya Nusatama Surabaya*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis – Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Merli, G. (2014). *Innovating The Value Proposition*. Milan: Universitas Bicocca.
- Novieldi, N. (2017). *Analisis Model Bisnis Kanvas Tabloid Harapan Indah - Kajian Pada Bisnis Tabloid Harapan Indah di Bekasi*. Bandung: Universitas Telkom.
- Nurmanisa, A., Wilopo, & Sanawiri, B. (2016). *Analisis Customer Segment, Cahannels, Dan Customer Relationship Dalam Pembentukan Value Proposition di Starbucks Coffee*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Okezonefinance. (2017). *Perkembangan Bisnis Ritel Tidak Setinggi Masa Lalu*. Diambil dari : <https://economy.okezone.com/read/2017/06/26/320/1724919/menko-darmin-perkembangan-bisnis-ritel-tidak-setinggi-masa-lalu>. (Akses : 20 November 2017).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2016). *Business Model Generation - cetakan 10*. Jakarta: PT Elex Gramedia.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Oyedele, A. (2016). *Emerging Market Global Business Model Innovation*. USA: St Cloud State University.
- Perdana, Hutabarat, D.A. (2016). *Analisis Model Bisnis Pada Bisnis Sepatu Guten.inc Menggunakan Model Bisnis Kanvas*. Bandung: Universitas Telkom.
- Rahdian Fajar, M.G. (2016). *Kajian Faktor Preferensi Hotel Berbintang 3,4,5 Terhadap Layanan Bisnis Ozor Dengan Pendekatan Value Proposition*. Bandung: Universitas Telkom.

- Raintamäki, T., & Mitonen, L. (2012). *Customer Value Proposition And Co-Creation Of Service In Multi Channel Retail Contexts*. Universitas Tampere.
- Rey, R.O. (2017). *Analisis Model Bisnis Pada Eighteen Nineteen Laundry Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Bandung: Universitas Telkom.
- Simamora, N.S. (2016). *Sektor Konstruksi dan Properti Bakal Jadi Primadona*. Diambil dari : <http://market.bisnis.com/read/20161222/192/614525/proyeksi-2017-sektor-konstruksi-dan-properti-bakal-jadi-primadona>. (Akses : 20 November 2017).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D – cetakan 18*. Bandung: Alfabeta
- Yusuf, M.A. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan – cetakan 3*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Štefan, S., & Richard, B. (2014). *Analysis of Business Models*. Republik Slovak: *University of Economics in Bratislava*