

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Pemasaram.....	12

2.2 Strategi.....	12
2.3 Promosi.....	13
2.4 Strategi Promosi (Dwi Sapta IMC Model).....	13
2.4.1 <i>Discovery Circle</i> .....	15
2.4.2 <i>Intent Circle</i> .....	17
2.4.3 <i>Strategy Circle</i> .....	18
2.5 <i>Social Enterprise</i> .....	20
2.6 UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) .....	22
2.7 Penelitian Terdahulu .....	23
2.8 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.2.1 Subjek Penelitian.....	36
3.2.2 Objek Penelitian .....	36
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.2 Unit Analisis .....	37
3.5 Informan Penelitian.....	38
3.5.1 Informan Utama .....	38
3.5.2 Informan Pendukung .....	39
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	40

3.6.1 Observasi .....	40
3.6.2 Wawancara.....	41
3.6.3 Dokumen.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>44</b>
4.1 Karakter Informan.....	44
4.1.1 Informan Utama .....	45
4.1.2 Informan Pendukung .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Strategi Promosi (Dwi Sapta IMC Model) .....	54
4.2.1.1 <i>Discovery Circle</i> .....	54
4.2.1.2 <i>Intent Circle</i> .....	70
4.2.1.3 <i>Strategy Circle</i> .....	74
4.2.3 <i>Social Enterprise</i> Pada Pascorner Cafe And Gallery .....	86
4.2.4 UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Tipe Mikro .....	91
4.3 Pembahasan .....	93
4.3.1 Analisis Strategi Promosi di Pascorner Cafe And Gallery .....	93
4.3.1.1 <i>Discovery Circle</i> .....	93
4.3.1.2 <i>Intent Circle</i> .....	102
4.3.1.3 <i>Strategy Circle</i> .....	105

4.3.2 Konsep <i>Social Enterprise</i> pada Pascorner Cafe And Gallery.....	111
4.3.3 UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Tipe Mikro .....	112
<b>BAB V Simpulan dan Saran.....</b>	<b>114</b>
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Saran.....	116
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>122</b>