

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Motivasi Seseorang Datang ke Cafe atau Restoran di Kota Bandung	3
Tabel 1.2 Persentase Banyaknya Usaha Kuliner di Pulau Jawa.....	5
Tabel 1.3 Rincian Waktu Penelitian	11
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	37
Tabel 4.1 <i>Discovery Circle</i> Pascorner Cafe And Gallery	66
Tabel 4.2 <i>Intent Circle</i> Pascorner Cafe And Gallery.....	73
Tabel 4.3 <i>Strategy Circle</i> Pascorner Cafe and Gallery	85
Tabel 4.4 Pascorner sebagai <i>Social Enterprise</i>	91
Tabel 4.5 Pascorner sebagai UMKM	92
Tabel 4.6 Kekuatan dan Kelemahan Pascorner Cafe and Gallery Menurut Informan Konsumen	94
Tabel 4.7 <i>Intent Formulation</i> Pascorner Cafe and Gallery	103
Tabel 4.8 <i>Contact Point</i> dari <i>Messages</i> Pascorner Cafe and Gallery	107