

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Generic Structure Iklan.....	31
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	52
Tabel 4.1 Analisa Struktur Iklan Brosur Natasha <i>Skin Care</i>	61
Tabel 4.2 Analisa Struktur Iklan Brosur Erha <i>Clinic</i>	67
Tabel 4.3 Analisa Struktur Iklan Brosur MD <i>Clinic</i> by Lazeta	74
Tabel 4.4 Analisa Struktur Iklan Brosur London Beauty Center	82